DENTSU DIGITAL **PRESS RELEASE**

株式会社電通デジタル　広報担当
105-7077 東京都港区東新橋 1-8-1
https://www.dentsudigital.co.jp

2026 年 11 月 12 日
株式会社電通デジタル

電通デジタル社員、「London International Awards 2026」および「Red Dot Award : Brands & Communication Design 2026」で受賞

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区　代表取締役社長執行役員：瀧本 恒　以下、電通デジタル）は、当社アドバンストクリエイティブセンター所属の夏 眞雄、小森 香乃、エクスペリエンス＆コマース第 1 部門所属の宇野 彰吾が企画・制作に携わり、株式会社電通と共同で制作した作品が、国際広告賞「London International Awards 2026」※1 のデザイン部門において GOLD を、また国際デザイン賞「Red Dot Award : Brands & Communication Design 2026」※2 において Red Dot 賞を、それぞれ受賞したことをお知らせします。

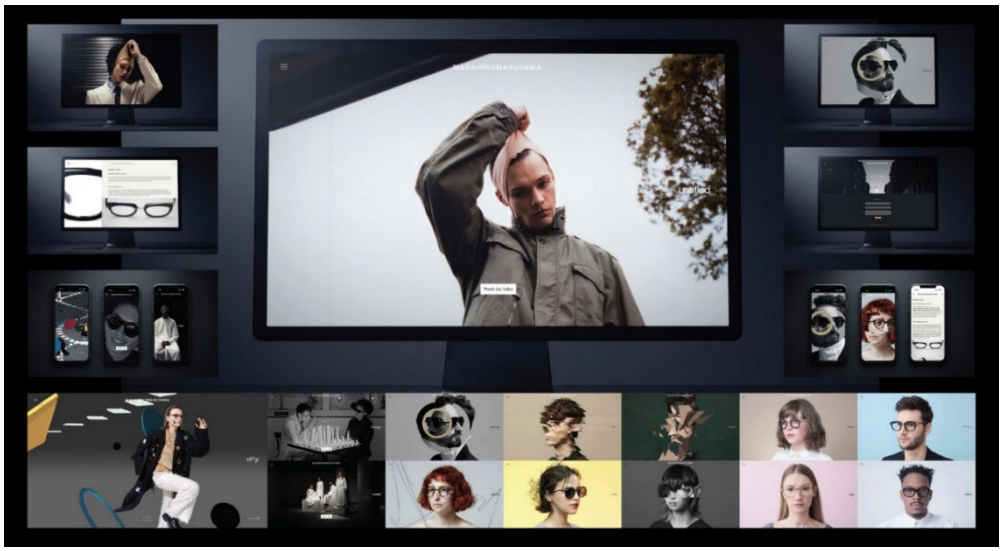
「London International Awards」は、1986 年に創設された国際的なクリエイティブ・アワードです。広告、デザイン、PR、テクノロジー、イノベーションなど幅広い分野を対象に、世界各国の優れたクリエイティブ作品を表彰しています。事前審査を行わず、全審査員が現地に集い、初期審査から最終ラウンドまでの全工程に参加して評価する点が大きな特徴です。今回受賞したデザイン部門は、ブランドのメッセージを的確に伝えることや、生活者によるブランド認知の強化に向けたあらゆるアイデアや施策を対象に、ビジュアルアイデンティティや制作における完成度などが評価されます。

「Red Dot Award」は、ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター（Design Zentrum Nordrhein Westfalen）が 1955 年に創設した、世界有数の国際デザイン賞です。毎年 60 カ国以上から 2 万点超の応募があり、専門家審査によりイノベーション、デザイン性、社会的インパクトが評価されます。中でも Brands & Communication Design 部門は、国際的な業界専門家や著名デザイナーが審査し、革新的で創造的なデザインコンセプトを表彰します。

■受賞作品について
広告主：MASAHIRO MARUYAMA 株式会社
URL：https://jp.masahiromaruyama.com/
作品について：
MASAHIRO MARUYAMA は、「完璧さに疑問を投げかけることで生まれる造型」という哲学を核に持つ、日本発のラグジュアリーアイウェアブランドです。当社は同ブランドのデジタル表現およびウェブサイトのデザイン・実装を一貫して担当しています。
2025 年度コレクション“untitled”では、ウェブサイトを進化し続けるデジタルキャンバスと位置づけ、テクノロジーによってブランド哲学を体現する「インタラクティブ・デジタル・ファッション・ポートレート」という新たなジャンルを展開しました。機械学習を活用し、仮面が何度

も剥がれ落ちていく演出を実装することで、テクノロジーが人間のアイデンティティに及ぼす影響や、その不安定さを描き出しています。
当社はこれまでも、前年コレクション“step”において、写真から 3D 空間を再現する最新技術「3D Gaussian Splatting」とウェブ 3D エンジン「PlayCanvas」を融合した高精細な立体表現を実現するなど、常に先端技術を取り入れながら、ブランドの世界観をウェブ上で拡張し続けています。

【MASAHIRO MARUYAMA 歴代コレクションのデジタル表現およびウェブサイトのデザイン】



今後も電通デジタルは、生活者のインサイトを徹底的に深掘りし、人の心とモノを動かすクリエイティブを提供してまいります。

※1：「London International Awards 2026」について https://www.liaawards.com/
※2：「Red Dot Award : Brands & Communication Design 2026」について https://www.red-dot.org/bcd

以　上

＜電通デジタルについて＞https://www.dentsudigital.co.jp/
電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】
株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部
北川・和田　Email：press@dentsudigital.co.jp