DENTSU DIGITAL **PRESS RELEASE**

株式会社電通デジタル　広報担当
105-7077 東京都港区東新橋 1-8-1
https://www.dentsudigital.co.jp

2026 年 11 月 9 日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、「Spotify Hits Japan 2026」において「Future Hitmakers」部門で最優秀賞を受賞
－国内電通グループの電通、電通クリエイティブピクチャーズもグランプリを含む各賞を受賞－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区　代表取締役社長執行役員：瀧本 恒　以下、電通デジタル）は、世界で 7 億 8,800 万人以上が利用するオーディオストリーミングサービス Spotify（会社名：Spotify AB　本社：Stockholm、Sweden）が主催するアワード「Spotify Hits Japan 2026」において、当社アドバンストクリエイティブセンター所属の藤田 康平、畠山 龍、エクスペリエンス＆プロダクト部門所属の関川 龍宝が有志で提案した企画案が「Future Hitmakers（ベスト・イノベーティブ・アイディア）」部門で最優秀賞を受賞したことをお知らせします。



「Spotify Hits Japan 2026」※は、音の力で人とブランドをつなぐ革新的な広告・クリエイティブを称えるアワードです。3 回目の開催となる今回は、グランプリ「Spotify Mic Drop」を含む、全 5 部門で音の持つ可能性を最大限に生かしたクリエイティブが表彰されました。

当社は、スポティファイジャパン株式会社より出題されたテーマに対し、優れたアイデアを創出したプロジェクトとして「Future Hitmakers（ベスト・イノベーティブ・アイディア）」部門で最優秀賞を受賞しました。

■受賞したプロジェクトについて
受賞部門：Future Hitmakers（ベスト・イノベーティブ・アイディア）
企業名：スポティファイジャパン株式会社
テーマ：「Spotify をもっと使いたくなる、Spotify 上に流れる音声広告」
プロジェクト名：「気分そのまま、検索ワードに」
プロジェクトについて：若者にとっては、聴きたい音楽を自ら探して選ぶことも、一つの負担になっている点に着目。そこで、楽曲やアーティストを選ぶのではなく、「楽しい」「テンションを上げたい」といった今の気分をそのままキーワードとして検索する、新しい音楽の聴き方を提案。音楽を探す心理的なハードルを下げ、気分を起点に Spotify を利用することを目指した音声広告を企画しました。

【受賞プロジェクト】



また、Spotify Hits Japan 2026 のグランプリとなる「Spotify Mic Drop」を株式会社電通（以下、電通）および株式会社電通クリエイティブピクチャーズ（以下、電通クリエイティブピクチャーズ）が企画・制作した「フレー！フレー！就活生」（広告主：三菱地所株式会社）が受賞しました。

さらに、同じく電通および電通クリエイティブピクチャーズが企画・制作したプロジェクト「C1000『ごきげんも～っと続くらしー！』on Spotify」（広告主：ハウスウェルネスフーズ株式会社）が、優れたオーディエンス戦略で Spotify 上のアーティストやクリエイターのファンとの効果的なエンゲージメントを実現したキャンペーンを表彰する「For the Fans（ベスト・オーディエンス・ストラテジー・キャンペーン）」を受賞しました。これにより国内電通グループ各社は計 3 部門で受賞を果たしました。

今後も電通デジタルは、生活者のインサイトを徹底的に深掘りし、人の心とモノを動かすクリエイティブを提供してまいります。

※：「Spotify Hits Japan 2026」について https://ads.spotify.com/ja-JP/inspiration/spotify-hits-2026/

以　上

＜電通デジタルについて＞https://www.dentsudigital.co.jp/
電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部
北川・和田　Email：press@dentsudigital.co.jp