

2026 年 9 月 15 日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、AI 時代の購買体験に対応する 「エージェンティックコマース最適化」支援サービスを提供開始 －AI エージェントによる商品理解・推薦を可能にする データ基盤整備から購買接続の検証を支援－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、AI エージェントが商品情報と購入条件を正しく理解し、商品を適切に比較・推薦する「エージェンティックコマース最適化（Agentic Commerce Optimization：ACO）」支援サービスを、本日より提供開始します。

近年、AI エージェントがユーザーに代わって情報の収集・比較を行い、意思決定や購買までをサポートする「エージェンティックコマース」への注目が高まっています。GEO（生成エンジン最適化）やLLMO（大規模言語モデル最適化）では、AI 上で企業や商品が適切に発見・言及・参照される状態を目指すのに対し、エージェンティックコマースは、AI が商品情報や購入条件を正しく理解し、ユーザーごとの要望に沿った適切な比較・推薦や購買判断を行える状態が求められます。しかし、多くの企業では商品情報や購入条件が複数のページやシステムに分散しており、情報の不足や矛盾により AI が正しく理解・判断できない点が課題となっています。

本サービスは、こうした課題の解決を通じて、企業が将来的な AI による自律購買に対応できるよう支援するものです。電通デジタルが培った CX 戦略の策定やシステム構築・運用に至る高度な知見を生かし、AI エージェントが商品を正確に理解・比較・推薦できるコマースデータ基盤の整備から、運用ルールの定着、さらには AI の推薦から購買に至る導線の実現性検証までを一気通貫で支援します。

■本サービスの4つのステップ

1. AI 応答検証：実購買シーンを想定した検証プロンプトによる課題の可視化

「初心者に適した商品はどれか」「明日届くか」「返品できるか」等、実際の購買シーンで想定される検証プロンプトを設計。AI が価格・在庫・配送・返品等の商品情報や購入条件を正しく理解し、回答・推薦に活用できているかを評価します。情報の誤認や不足、推薦理由の不足といった課題を可視化し、優先して対応すべき項目を明確にします。

2. コマースデータの整理と構造化：分散する商品情報・購入条件の整理・整備

商品詳細ページ、FAQ、利用ガイド、各種ポリシー、構造化データ、外部プラットフォーム連携データ等に分散する情報を棚卸しし、管理の基準となる「正本（一元的なマスタデータ）」を定義します。また、表記揺れや古くなった情報、情報間の矛盾を解消し、AI が参照・解釈しやすいデータ構造や改善方針を設計します。

3. 改善効果の検証と運用定着：再検証による品質確認と継続運用ルールの策定

データ整備後に同一条件で AI 応答を再検証し、回答精度向上を確認します。さらに、商品追加や価格・ポリシーの変更後にも回答品質を維持できるよう、更新フロー、責任分界、品質チェック、AI 応答テスト等の運用ルールを策定し、企業の組織定着を支援します。

4. 購買導線の実現性検証：AI 回答から購入画面への接続可能性と要件の明確化

整備したコマースデータ基盤をもとに、外部 AI プラットフォーム等の仕様や制限事項等を確認した上で、AI による推薦から商品詳細ページやカート、チェックアウト画面等へ接続・遷移できるかを PoC（概念実証）で検証します。将来的な購買導線の構築に向けて、技術要件やプラットフォーム条件、企業側での対応事項を明らかにします。

なお、本サービスで整備するコマースデータ基盤や検証プロセスは、外部 AI プラットフォームとの連携だけでなく、企業 EC サイト内に搭載する AI エージェントや接客チャットボットの最適化にも活用可能です。

今後も電通デジタルは、AI 時代の購買体験の変化を見据え、CX 設計から EC 構築・運用、コマースデータ管理、AI 最適化までを統合的に支援し、クライアントの持続的な事業成長に貢献してまいります。

【セミナー開催のご案内】

本サービスの提供開始に伴い、セミナー「【CX Shift Session 2026】Vol.3 AI に“選ばれる”顧客体験へーエージェントックコマース時代に、企業が自社ブランドの顧客体験向上に向けて整えるべき『コマースデータ基盤』とは」を開催します。

■日時：2026 年 9 月 29 日（火）午後 4 時～午後 5 時 30 分

■詳細・申し込みはこちら：

https://pages2.dentsudigital.co.jp/seminar/20260929/?utm_source=pressrelease&utm_medium=other&utm_campaign=20260929_seminar

※サービスの詳細はこちら：

<https://www.dentsudigital.co.jp/services/experience-commerce/agentic-commerce>



国内電通グループは“人間の知（=Intelligence）”と“AI の知”の掛け合わせによって、顧客や社会の成長に貢献していく独自の AI 戦略「AI For Growth」を推進しています。

AI For Growth については、以下ウェブページをご確認ください。

https://www.dentsu.co.jp/labo/ai_for_growth/

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル エクスペリエンス&コマース第2部門 コマーステクノロジー事業部

鈴木・近藤 Email : contact-aco@group.dentsu.co.jp