

2020 年 6 月 11 日

株式会社電通デジタル

## 電通グループ、モバイルアプリのオンオフ統合ソリューションを強化 —「STADIA」とモバイルアプリプラットフォーム「Adjust」の リアルタイムデータ連携開始—



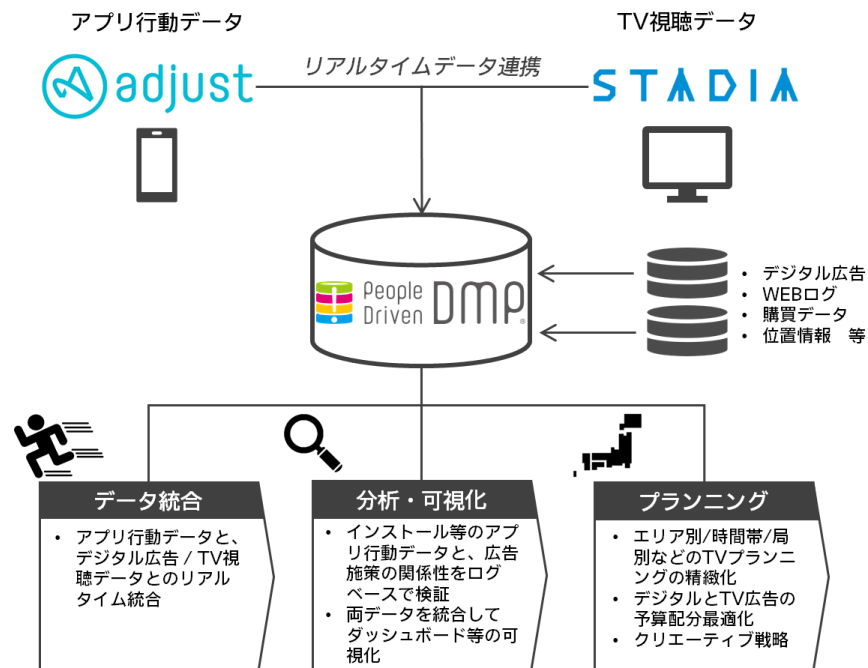
株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一）、株式会社電通（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：五十嵐 博）は、電通グループの統合マーケティングプラットフォーム「STADIA」※<sup>1</sup>のテレビ視聴データと、adjust 株式会社（本社：独・ベルリン 代表取締役社長兼共同創業者：クリスチャン・ヘンシェル）のモバイルアプリ向けマーケティングプラットフォーム「Adjust」をリアルタイムにデータ連携することを開始します。これは、当社が今年 3 月に立ち上げた「デジテレ MAX」プロジェクトの活動の一環で、同時に電通グループが持つ他のマーケティングデータとも連携することにより広告接触状況とモバイル上での行動変容の関連性が明確となり、より効果的なコミュニケーション施策を提案、展開できるようになります。

adjust 株式会社は、日本で多くのトップパブリッシャーに導入されているモバイルアナリティクスツール「Adjust」を提供する世界最大級のモバイルアプリソリューション企業です。1つのプラットフォーム上で、広告効果を計測するためのアトリビューション計測から、インストール後のモバイルアプリ内での行動データを瞬時に集約し、分析することが可能です。企業の顧客接点基盤の一つとしてモバイルアプリの重要性が増す中、生活者の広告接触状況とモバイル上での行動の関連性をより精緻に分析し、キャンペーンの PDCA をスピーディに行う必要があります。「Adjust」のプラットフォームと当社グループの「STADIA」のテレビ視聴データおよび「People Driven DMP<sup>®</sup>」を瞬時にデータ連携することで、生活者のデジタル広告やテレビ広告の接触状況とアプリの新規インストールや既存顧客の行動の関連性を分析できるようになります。コミュニケーションの「計画」「実行」「分析」「改善」までの PDCA サイクルをスピーディに行うことで、より効果の高いコミュニケーション施策を提案、展開できるようになります。

また、本ソリューションは、モバイルアプリ活用による企業の事業成長をワンストップでサポートするプロジェクト「App Growth Mall<sup>™</sup>」※<sup>2</sup>とも今後連携しながら、アプリ活用領域におけるマーケティング基盤としても進化を目指します。

デジテレ MAX プロジェクトでは、今後も、デジタルとテレビのオンオフ統合ソリューションを開発、推進してまいります。

#### <「Adjust」と電通グループのオンオフ統合ソリューション連携の概要>



##### ※1 STADIA とは

テレビをはじめとする“オフライン”メディアと、スマートフォンや PC 上の“オンライン”メディアのデータを統合し、より効果的なマーケティングを実現させるオンオフ統合ソリューションです。2020 年 6 月時点で約 580 万台のテレビの視聴ログデータと、約 1,200 万台のモバイル広告 ID や約 1.2 億件の Cookie ID のオーディエンスデータ規模を有しています。

##### ※2 App Growth Mall™とは

株式会社電通・株式会社電通デジタル・株式会社セブテーニによる、モバイルアプリのプロモーション、新規顧客獲得から既存顧客育成まで統合管理・PDCA を推進し、アプリ活用による事業の戦略立案までをワンストップでサポートする 3 社協働プロジェクト

参考（2020 年 1 月 31 日発表資料）：

<https://www.dentsudigital.co.jp/release/2020/0131-000384/>

#### <adjust 株式会社 会社概要>

Adjust は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターがアプリを構築できるよう支援します。世界中で 35,000 以上のアプリが Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。

公式ホームページ:<https://www.adjust.com/ja>

【株式会社電通デジタルについて】 <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、2016 年 7 月に国内電通グループのデジタルマーケティング専門会社として設立しました。デジタルマーケティングの全領域に対して、「コンサルティング」、「開発・実装」、「運用・実行」の機能を持ち、統合的で最先端のマーケティングサービスを提供しています。テクノロジーやデータ、クリエイティブなど各領域のプロフェッショナルが、電通グループ各社との連携によりシナジーを創出し、クライアントの事業成長パートナーとしてビジネスの成功に貢献します。

**【本件に関する問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・長尾 TEL : 03-6217-6036

Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

**【事業に関する問い合わせ先】**

デジタル MAX 問い合わせ窓口

Email : [d-tv-max@dentsu.co.jp](mailto:d-tv-max@dentsu.co.jp)

電通グロースハックプロジェクト

Email : [info@growthhack-project.com](mailto:info@growthhack-project.com)