

2020年5月29日

株式会社電通デジタル

**電通デジタル、  
「Salesforce Partner Summit 2020」において、  
Partner Award「Marketing Cloud Partner of the Year」受賞  
—「Marketing Cloud」の販売・導入で、国内No.1パートナーに—**

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、株式会社セールスフォース・ドットコム（本社：東京都千代田区 代表取締役会長兼社長：小出 伸一 以下、セールスフォース・ドットコム）主催の「Salesforce Partner Summit 2020」において、Partner Award「Marketing Cloud Partner of the Year」を受賞しました。

Partner Awardは、セールスフォース・ドットコムのパートナープログラムに参加している国内300社以上の中から2020年度（2019年2月～2020年1月）において、Salesforce製品・サービスを活用して顧客企業のビジネス革新に貢献するとともに、セールスフォース・ドットコムのビジネス発展に貢献したパートナーが選ばれる賞です。中でも、Marketing Cloud Partner of the Yearは今回より新設された賞で、セールスフォース・ドットコムの中核ソリューションであるマーケティングプラットフォーム「Marketing Cloud」の販売・導入における国内No.1パートナーが選ばれます。

電通デジタルは、クライアント企業のマーケティング活動においてMarketing Cloudを活用した最適な戦略・立案を提案し、事業成長に貢献してまいりました。この取り組みにより、Marketing Cloudの「セールスからプランニング、デリバリーまでのワンストップのサポート体制」、「販売実績」、「新規リード獲得につながるマーケティング活動成果」が総合的に評価され、今回の受賞となりました。

今後もセールスフォース・ドットコムとの連携を強化し、マーケティング戦略における総合的な運用力、パフォーマンスを高度化し、クライアント企業のビジネス成長に寄与してまいります。

以 上

【株式会社電通デジタルについて】 <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、2016年7月に国内電通グループのデジタルマーケティング専門会社として設立しました。デジタルマーケティングの全領域に対して、「コンサルティング」、「開発・実装」、「運用・実行」の機能を持ち、統合的で最先端のマーケティングサービスを提供しています。テクノロジーやデータ、クリエイティブなど各領域のプロフェッショナルが、電通グループ各社との連携によりシナジーを創出し、クライアントの事業成長パートナーとしてビジネスの成功に貢献します。

**【本件に関する問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・横田 TEL : 03-6217-6036

Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

**【事業に関する問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル 統合デジタルマーケティング部門

矢内・瀬戸 Email : [marketing@dentsudigital.co.jp](mailto:marketing@dentsudigital.co.jp)