

# TRAVEL TECH SERVICE

トラベルテックサービス

## 電通デジタルのトラベルテックサービスとは？

単純なDMP(データ管理基盤)の構築業務に留まらず、データの収集から利活用までを含めた、観光デジタルマーケティングの全体設計を行うことで、**トラベル業界における2つの大きな課題を解決します。**

## トラベル業界における大きな課題

01

### 事業の効果を測る手段が不足

観光客向け Web サイトの PV/UU 数 (閲覧数) などのサイト来訪者状況までは計測できるが、サイト来訪が現地への興味の喚起、さらには実際の来訪という具体的成果にどのように貢献したかを計測することができていない。



02

### 潜在顧客の「顔」が見えない

Web サイト上で提示している観光コンテンツに対し、どのユーザーがどのコンテンツに興味を持ってきているかを効果的に分析することが難しく、ターゲットサイトの可視化やそれに基づく戦略構築・施策立案への活用が進まない。



## 電通デジタルのアプローチ

01 施策の設計



どんなデータをどこで集めるのか？ そのためにはどんなコンテンツが必要なのか？ 事業の目的に即したユーザー行動指標と、そのアクションを促進させるコンテンツを合わせて設計。

02 サイトへの実装



サイト来訪者のアクションをどのようなデータとして蓄積するのか、コンテンツ特性やユーザービリティを損なわない形でバランスよくサイトに実装。

03 インフラの構築



データを蓄積する先の基盤として最適なプラットフォームの選定に加え、目的に応じて外部 (3rd Party) データとも連動させながら DMP (データ基盤) を構築。

04 データ分析



事業を成功させるために「知りたいこと」は何なのか、データを「何に使いたいのか」といった観点から、データアナリストがデータの特性を理解した分析を実施。

05 データ活用



ダッシュボードやカスタマイズレポートの作成、PDCA 体制の構築やデータ人材の教育など、データを実際に組織として活用できる環境作りを、「併走型」で支援。

一般的な「DMP 構築プロジェクト」の業務範囲

電通デジタルが提案する「デジタルマーケティング導入プロジェクト」の業務範囲

DENTSU  
DIGITAL

株式会社電通デジタル  
CX トランスフォーメーション部門  
デジタルコンサルティング事業部  
dc\_info@dentsudigital.co.jp

# SERVICE EXAMPLES

サービスご提供事例

## 訪日外国人の地方誘客プロモーション

訪問者の行動データを効果的に計測できるページの設計と実装

施策の設計

コンテンツ制作

計測ツールの実装



サイト内でのコンテンツ遷移はもちろん、予約などのコンバージョン、外部サイトへの流出などユーザーの興味関心の深さや方向性が把握できるよう、コンテンツ設計からサイトデザイン、計測手法の実装までを一貫して実施。

外部データとの連携により、属性情報や購買行動も把握

インフラの構築

データ分析

データ活用



外部のデータセラーとの提携により、サイト訪問後の宿泊予約など、事業の間接効果も計測。更に属性情報と組み合わせることで、どの国の旅行者に、どのような観光コンテンツやツアー商品が響き成果につながったかが分かるように。

## デジタルマーケティング基盤の構築

サイト上での顧客行動に、外部データの顧客プロフィールを紐付けたDMPを構築

施策の設計

計測ツールの実装

インフラの構築



顧客プロフィールの把握に役立つウェブ行動プロフィールデータ、旅行系のビッグデータ、モバイルデータなど、複数の外部データをサイトでの行動データとDMP上で統合。サイトへの訪問前から「訪日潜在層」の分析も可能に。

統計データとの掛け合わせによる事業成果数値の推計

データ分析

データ活用



海外の外部ビッグデータによって把握可能な訪日数に、公的な統計データをフェュージョン。さらに外部データの特性に基づく補正を加えることによって、精度を補強。具体的な事業成果を数値で把握することが可能に。