

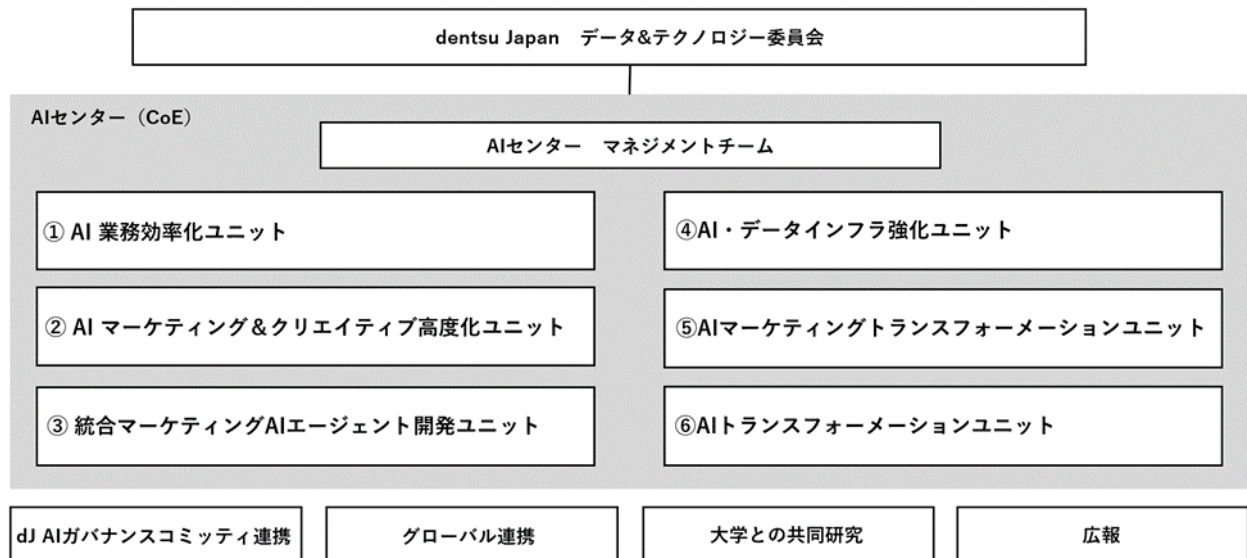
2025 年 7 月 7 日
株式会社電通デジタル

国内電通グループ、「dentsu Japan AI センター」を発足 ー約 1,000 名の専門人財で AI 開発・活用を推進し、 AI ネイティブカンパニーへと進化ー

国内電通グループの 5 社（電通デジタル、電通、セプテーニ・ホールディングス、電通総研、イグニション・ポイント）は、AI 活用・開発の中核を担う国内電通グループ横断組織「dentsu Japan AI センター（以下、当センター）」を本日発足しました。AI に関する専門のリソースを結集した体制を構築し、国内電通グループや顧客の企業変革の加速に貢献していきます。

dentsu japan AI center

<「dentsu Japan AI センター」体制図>



近年、AI は業務効率化にとどまらず、企業の経営や組織そのものを変革する存在へと進化しており、多くの企業が AI を企業活動の中核に据えて活用する「AI ネイティブカンパニー」への移行を加速させています。しかしながら、国内では AI の導入が部門単位で進められる傾向があり、全社視点での戦略や体制の整備が課題となっているケースも少なくありません。

こうした状況を踏まえ、国内電通グループでは AI を「企業変革の中核」として位置づけ、経営層・事業部門・管理部門・技術/開発部門が一体となって推進する「センター・オブ・エクセレンス (CoE)」として、約 1,000 名の専門人財を擁する当センターを発足しました。

当センターは、AI に関する技術・データ・人財・知見を横断的に結集し、国内電通グループ全体の AI ネイティブ化をけん引する役割を担います。また、国内電通グループ内での AI 開発・導入・活用にとどまらず、顧客の AI 開発・導入・活用の支援も重要なミッションとして位置づけています。業務効率化やマーケティングの高度化だけでなく、AI エージェントの開発、AI データインフラの強化、顧客のバリューチェーン全領域での AI 変革までを視野に入れた包括的な戦略を推進するため、次の 6 つの専門ユニットを編成して、横断的かつ実践的な活動を展開していきます。

1.AI 業務効率化ユニット

dentsu Japan 社内業務における AI 活用を通じて、生産性向上と業務効率化を推進します。そのために必要な AI ツールの開発・導入、AI スキル向上支援などを通じた利活用の推進により、日常業務への AI 浸透を図ります。

2.AI マーケティング&クリエイティブ高度化ユニット

マーケティング&クリエイティブの全プロセスを、人と AI の掛け算で高度化します。顧客の成長を実現する AI ソリューション/ツールの開発と実践を加速するとともに、AI 時代の新たなマーケティングの在り方を研究します。

3.統合マーケティング AI エージェント開発ユニット

複数の AI アプリケーション群をつなぎ、マーケティングの全プロセスを統合的に支援する「統合マーケティング AI エージェント」の開発に加え、AI エージェントの先進的な技術研究も行っていきます。AI エージェントは、国内電通グループ内での活用にとどまらず、顧客向けにも提供していく予定です。

4.AI・データインフラ強化ユニット

独自の大規模生活者データに基づく AI モデル「People Model（一億人規模の AI ペルソナ）」など、dentsu Japan ならではの AI データインフラを強化・拡充し、AI 活用における最新の基盤を整備していきます。

5.AI マーケティングトランスフォーメーション (AIMX) ユニット

顧客が推進するマーケティング業務の AI エージェント開発・導入を伴走・支援します。業務コンサルティングから戦略策定、開発導入までを一貫して支援。マーケティングの高度化・効率化・高速化を同時に実現します。

6.AI トランスフォーメーションユニット

経営、事業開発、人事、営業など、顧客のバリューチェーンのあらゆる領域における AI エージェントの開発・導入を支援します。また、AI 人財の育成や、AI ネイティブカンパニーへの組織・企業文化の変革も支援します。

当センターは国内電通グループ内の「dentsu Japan AI ガバナンスコミッティ」と連携し、dentsu Japan 従業員向けに適切な AI サービスの利活用を促す環境整備や支援を行うほか、大学など研究機関との共同研究の結果を生かす技術開発など、関連各所と密接に連携しながら AI の開発・導入・支援を推進していきます。

国内電通グループは、当センターの発足を機に、AI を活用した企業変革をさらに加速し、顧客と社会に新たな価値を提供する「AI ネイティブカンパニー」への進化を目指します。



国内電通グループは、“人間の知（=Intelligence）”と“AI の知”の掛け合わせによって、顧客や社会の成長に貢献していく独自の AI 戦略「AI For Growth」を推進しています。

AI For Growth については、以下ウェブページをご確認ください。

https://www.dentsu.co.jp/labo/ai_for_growth/

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・石田 Email : press@dentsudigital.co.jp