

2025 年 6 月 26 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、新たなマーケティングアプローチ 「偶発購買マーケティング™」による支援サービスを提供 ークリエイティビティとデータを掛け合わせ、 SNS を基点に商品・サービスの衝動買いを設計ー

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、現代の生活者のインサイトや購買行動の変化を捉えた新たなマーケティングアプローチ「偶発購買マーケティング」を用いた支援サービスを本日より提供開始します。

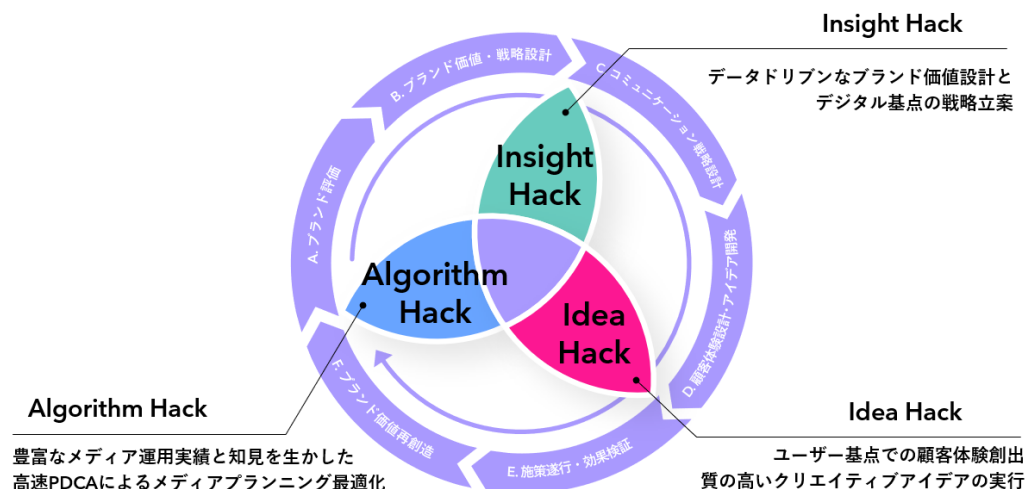
近年、SNS の進化や生成 AI の普及により、生活者が情報と接触する方法が多様化・複雑化する中、偶発的な出会いを基点に消費に至る「偶発購買」が注目されています。これは、事前にある商品に興味を持って情報を調べ、意図的に購入する「計画購買」とは異なり、目的なく情報回遊をする中で、商品を SNS で発見したり特定コミュニティから推奨される、もしくは店頭での偶発的な出会いをきっかけに生じる購買行動です。このような多様化する購買行動に対応するため、企業にはより柔軟なマーケティングアプローチが求められています。

「偶発購買マーケティング」は、国内電通グループが発案した「偶発購買デザイン」※1 に着想を得て、当社の独自ソリューションと、多くのマーケティング施策を統合的に支援してきた実績や知見を横断活用した新たなマーケティングアプローチです。

特長として、ファネルにおける SNS の位置づけを従来の理解促進ではなく、需要創造の中核として捉えています。具体的には、クリエイティビティとデータを掛け合わせ、SNS を基点にコンタクト・ポイントを創出することで、商品やサービスと偶発的に出会い、購買に至るまでの「衝動買い」体験を設計します。これにより、新規層およびライト層ユーザーの需要創造を強化し、企業のさらなるマーケティング ROI の向上を目指します。

■「偶発購買マーケティング」の特長

「偶発購買マーケティング」は、Insight Hack・Algorithm Hack・Idea Hack の 3 つの手法を用いた一気通貫の支援をすることで「衝動買い」体験の設計を実現します。



① Insight Hack

SNS 上のユーザーを趣味嗜好で区分した“トライブ”という集団で捉えて分析する電通デジタル独自ソリューション「Tribe Driven Marketing」※² などを活用し、データドリブンなインサイト発掘に基づいたブランド設計やデジタル基点でのコミュニケーション戦略を立案します。

② Algorithm Hack

豊富なメディア運用実績と主要プラットフォームとの強固なパートナーシップを基に、プラットフォームのアルゴリズムや SNS コンテンツを研究する社内組織の知見や、「∞AI®（ムゲンエーアイ）」※³をはじめとした AI ソリューションを活用し、高速 PDCA によるメディアプランニングの最適化を実施します。

③ Idea Hack

電通デジタルのクリエイティブ担当者の知見と生成 AI をはじめとしたテクノロジーを掛け合わせ、質の高いクリエイティブアイデアを開発・実行します。また、各専門領域による支援体制を整え、インフルエンサーマーケティングやユーザー基点での顧客体験創出などをサポートします。

電通デジタルは、本マーケティングアプローチの推進を強化するため、戦略設計、クリエイティブ制作、アルゴリズム解析、アイデア開発における専門人財を集めた社内横断組織「偶発購買マーケティングユニット」を結成しました。これまで多くのクライアント企業を支援してきた専門人財が、価値創造と顧客体験設計を統合的にプランニングし、既存商品・サービスのコミュニケーション施策だけでなく、予兆分析に基づく新規商品・サービス開発の支援も行います。

今後も電通デジタルは、複雑化する生活者の購買行動に寄り添いながら、クリエイティビティとテクノロジーを活用し、新たな顧客体験の創造に貢献してまいります。

※1：宮前政志・松岡康・関智一『偶発購買デザイン「SNS で衝動買い」は設計できる』宣伝会議、2024 年 12 月 13 日 https://www.sendenkaigi.com/marketing/books/book_33888/

※2：SNS ユーザーを趣味嗜好で区分した“トライブ”基点の独自分析を行う統合フレームワーク「Tribe Driven Marketing」を提供開始（2022 年 9 月 8 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2022-0908-000037>

※3：「∞AI®」について <https://www.dentsudigital.co.jp/services/AI/mugen-ai>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・中村 Email : press@dentsudigital.co.jp