

2025 年 6 月 20 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、マーケティング DX ツール「DEJAM」の 「Gold Partner」に認定 －LPO・CRO 領域での連携を強化－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、株式会社 LeanGo（本社：東京都目黒区 代表取締役：平井 翔吏 以下、LeanGo）が提供するマーケティング DX ツール「DEJAM」※のオフィシャルパートナー制度において「Gold Partner」として認定されたことをお知らせします。



「DEJAM」のオフィシャルパートナー制度は、LeanGo が、企業の広告効果最大化・マーケティング DX 推進を支援する企業との連携強化を目的に設立した制度です。その中でも「Gold Partner」は、LPO（ランディングページ最適化）・CRO（コンバージョン率最適化）施策の戦略設計・実行・運用改善において高い専門性を持ち、企業のマーケティング成果向上に貢献している企業に付与される認定です。

このたび電通デジタルは、データ活用に基づく広告運用最適化や LPO・CRO 施策支援による改善、「DEJAM」を活用し企業の広告 ROI 向上を実現した実績が評価され、「Gold Partner」認定されました。

本認定を機に、LeanGo との強固な連携のもと以下の事業領域に注力し、企業のマーケティング活動のさらなる効果最大化を支援します。

1. LPO 施策の強化

ユーザー属性・行動データに基づいた LP のパーソナライズ最適化の実施、A/B テストや AI を活用した最適化、データ連携における広告クリエイティブや LP 改善の PDCA 高速化などを行います。

2. CRO 施策の高度化

LP 上でのユーザー行動のデータ分析から離脱ポイントを特定し、フォームの改善などのコンテンツ最適化による離脱防止や CVR（コンバージョン率）の向上を目指します。

電通デジタルでは、LPO・CRO 領域において、LP 制作・LPO 施策で CVR 改善などの実績を有する社内専門組織「LPO Lab」を中心に多くの企業の支援を行っています。今後、同組織での取り組みを含め LeanGo との連携を強化し、クライアント企業の事業成長に貢献してまいります。

※：「DEJAM」について <https://leango.co.jp/dejam/>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・宮本 Email : press@dentsudigital.co.jp