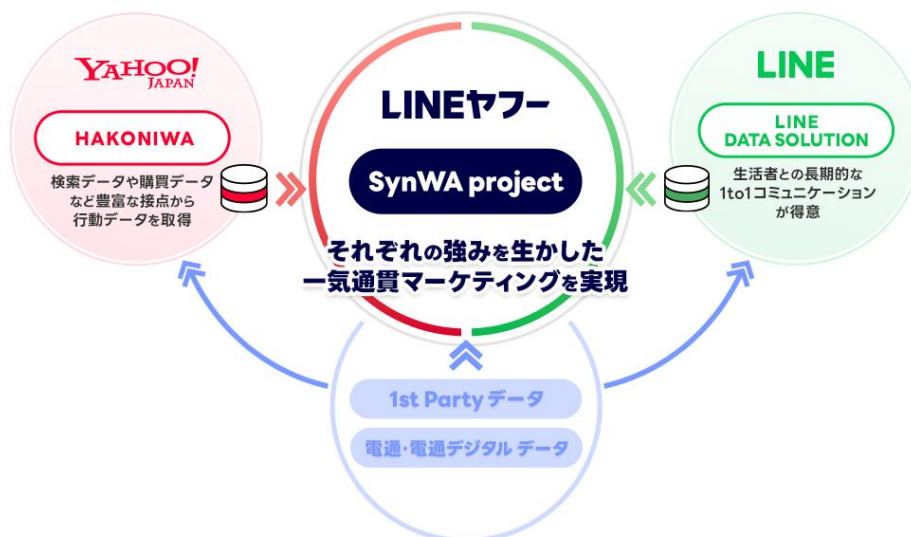


2025 年 6 月 11 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、電通・LINE ヤフーと「SynWA project」を発足 －LINE ヤフーのビッグデータを掛け合わせて 解像度の高い顧客像の分析と広告効果の可視化を実現－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、株式会社電通（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：佐野 傑 以下、電通）、LINE ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 CEO：出澤 剛 以下、LINE ヤフー）と、「SynWA project（シンワ プロジェクト）」を発足させ、LINE ヤフーのビッグデータと電通デジタル・電通が保有・連携するデータを活用した、新たな分析ソリューションの提供を本日より開始します。



近年、生活者のオンライン行動が多様化し、企業のマーケティング活動において、リアルタイムかつ正確な顧客インサイトの把握・活用など、より高度なデータ統合と分析のニーズが高まっています。電通デジタル、電通は、企業のマーケティングニーズとユーザープライバシー保護を両立させたデータ活用手法として、旧ヤフーと 2019 年に共同分析プロジェクト「HAKONIWA」を立ち上げ、旧 LINE とは 2020 年から共同で「LINE DATA SOLUTION」を推進[※]し、企業の顧客像の分析や広告効果の可視化に取り組んできました。また、2023 年 10 月に LINE ヤフーが誕生し、ユーザー体験の向上に向けた LINE と Yahoo! JAPAN のデータ連携が進んでいます。

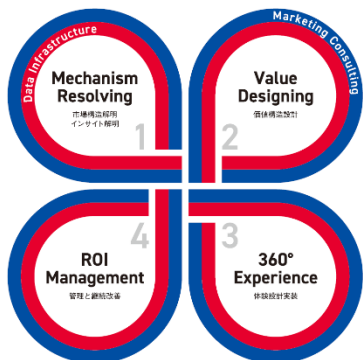
そして、今回発足した「SynWA project」では、電通デジタルと電通が保有・連携するテレビ視聴やアンケート調査などのデータを LINE ヤフーに連携し、LINE ヤフーが保有する LINE 公式アカウントや、Yahoo! JAPAN の検索・購買などのデータと掛け合わせて分析し、統計加工された分析結果を活用します。さらに、企業が所有する 1st パーティデータとの掛け合わせを行

うことで、より解像度の高い分析を実現し、その顧客像を基にマーケティング施策の立案から広告配信までを一気通貫で行うことが可能になります。これにより、潜在層へのアプローチから、購買者層の顧客生涯価値（LTV）の向上まで、一貫したコミュニケーションを実現します。今後は、広告効果測定、ターゲティングの最適化、顧客インサイト分析など、企業ニーズに合わせて、最適なソリューションを提供していく予定です。

「SynWA project」というプロジェクト名の Syn には「Sync（同期）」「Synergy（相乗効果）」という意味を、WA には 3 社によるデータやマーケティングノウハウの連携の「輪」を強めていく、という意味を込めています。

電通デジタルと電通は、2016 年からセキュアにデータの統合・分析ができるデータクリーンルームの活用を推進し、現在では年間 1000 件、過去累計 3000 件を超えるデータクリーンルーム活用の分析・コンサルティングの実績があります。「SynWA project」においても、これらの実績から得た知見やノウハウを活用することでデータドリブンなマーケティングの未来を切り開き、企業の効果的なマーケティング活動と持続的な事業成長に貢献していきます。

※：「HAKONIWA」「LINE DATA SOLUTION」について <https://dentsu-ho.com/articles/8986>



「SynWA project」に関する取り組みは、電通が提唱する、事業グロースのための次世代マーケティングモデル「Marketing For Growth」において、動脈となる「Data Infrastructure（データシステム基盤）」の基幹サービスです。

「Marketing For Growth」については以下リリースをご確認ください。

<https://www.dentsu.co.jp/news/business/2024/0130-010682.html>（2024 年 1 月 30 日電通発表）

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。



【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・中村 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル プラットフォーム部門

大下 Email : synwa-project@dentsu.co.jp