株式会社 電通デジタル 広報担当
105-7077 東京都港区東新橋 1-8-1
https://www.dentsudigital.co.jp

2025 年 4 月 17 日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、IAS 提供の Lunio の不正クリック対策ソリューションを国内で初導入
–アドベリフィケーション強化で最適な広告効果を実現–

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区　代表取締役社長執行役員：瀧本 恒　以下、電通デジタル）は、Lunio（本社：英国マンチェスター　CEO: ニック・モーリー　以下、Lunio）の不正クリック対策ソリューションを国内で初めて[※1]導入しました。なお、本ソリューションの導入は Lunio と提携するアドベリフィケーション[※2]のグローバルリーダーである Integral Ad Science Japan 株式会社（本社：東京都千代田区　カントリーマネージャー：竹井 伸仁　以下、IAS）とのパートナー契約に基づき実現したものです。

近年、デジタル広告業界が発展する一方で、広告の不正クリックが大きな問題となっています。不正クリックは、広告費を浪費するだけでなく、貴重な収益機会の損失にもつながります。Lunio のレポートによると、不正クリックを含む無効トラフィックによって失われる収益機会は、グローバル全体において 2024 年だけで約 2,050 億ドル（約 33 兆円）にのぼると推測されています。[※3] このような状況を受け、企業における不正クリック対策の強化が急務となっています。

Lunio の不正クリック対策ソリューションは、検索広告やディスプレイ広告、ソーシャルメディア、さらには AI による自動最適化メニューなど幅広い媒体や配信チャネルに対応し、不正クリックを特定して排除することで最適な広告効果を実現することができます。
電通デジタルは、これまで IAS と共同で日本国内におけるアドベリフィケーションツールの活用推進に取り組んできました。このたび同社が提携している Lunio と連携することで、IAS が提供する広告インプレッションに対する計測やアドフラウドからの保護に加え、不正クリックの計測と保護までをカバーする網羅的な不正トラフィック対策が可能となります。これにより、広告効果の最適化を実現し、企業のさらなる事業成長に貢献します。

■ 電通デジタル ストラテジー部門 部門長 杉本 晃一 コメント
Lunio のソリューション導入によって、インプレッションだけでなくクリック後の不正トラフィックの計測／対策まで一気通貫で対応できるようになります。さらに、これまで対策が難しかった AI による自動最適化メニューにも対応し、幅広い対策ニーズに対応できるようになることを嬉しく思います。これまで以上に、効率的かつ効果的な広告予算の活用と広告主のマーケティング成果の向上により一層寄与できると期待しています。

■ IAS 日本カントリーマネージャー 竹井 伸仁氏 コメント
IAS は、広告取引のサイクル全体を通してブランドを保護することに尽力しています。今回の電通デジタル様の Lunio 導入により、マーケティング担当者に、信頼性と透明性の高い不正クリック分析とより良いビジネス成果をご提供できることを嬉しく思います。

■　Lunio CEO ニック・モーリー氏 コメント
電通デジタル様と連携し、日本市場で急速に拡大しているクリック詐欺の課題に対する認識を高められることを嬉しく思います。AI が主流となった今、広告キャンペーンのパフォーマンスにおける透明性と管理性の向上が強く求められています。こうした中で、先進的で先見性のあるアプローチを推進する日本の広告主の皆様は、当社ソリューションにとって理想的なパートナーであり、今後の関係強化を楽しみにしています。

今後も電通デジタルは、Lunio のソリューション活用および IAS との連携を強化し、日本におけるアドベリフィケーションのさらなる浸透を図るとともに、高度なパフォーマンスとソリューションの提供を通じて、クライアント企業の事業成長に貢献してまいります。

※1：日本国内における Lunio の「不正クリック対策ソリューション」導入として　2025 年 3 月時点 IAS 調べ

※2：アドベリフィケーションとは、アドフラウド、ブランドセーフティ、ビューアビリティに配慮した、不適切な広告配信を防ぐための広告価値毀損問題への対策
アドフラウド：bot などを使い無効なインプレッションやクリックによって広告費用を騙し取る不正広告のこと
ブランドセーフティ：広告が不適切な掲載場所に表示されることなくブランド価値を守ること
ビューアビリティ：配信された広告が、実際にユーザーが視認できる状態にあること

※3：IAS、Lunio と提携し、クリック詐欺の計測と保護を提供（2024 年 6 月 26 日 IAS 発表）
https://integralads.com/jp/insider/ias-lunio-click-fraud-measurement-protection/

以　上

＜電通デジタルについて＞https://www.dentsudigital.co.jp/
電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】
株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部
北川・中村　Email：press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】
株式会社電通デジタル ストラテジー部門
富田・大山　Email：dd_mc_pf_adverification@group.dentsu.co.jp