

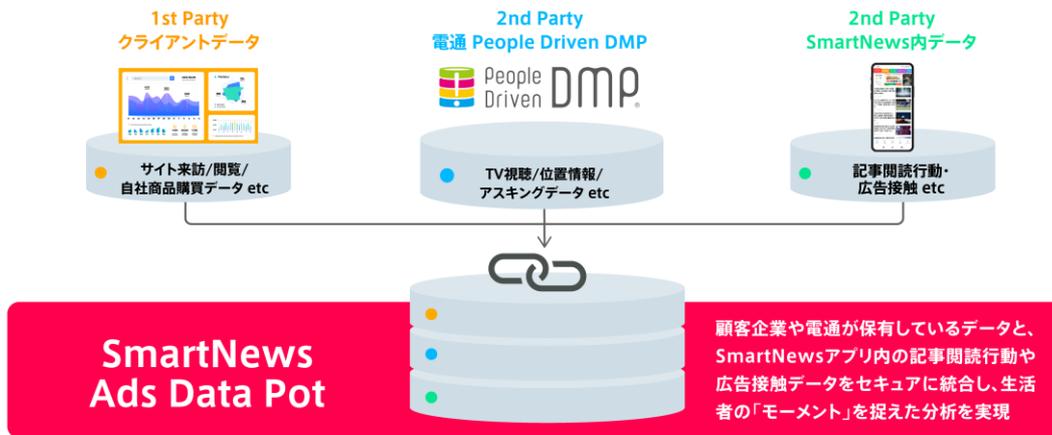
2024年9月30日
株式会社電通デジタル

電通デジタルと電通、スマートニュースとのデータクリーンルーム「SmartNews Ads Data Pot」を構築 -アプリ内「記事閲覧行動データ」の活用で、 生活者のモーメントを捉えたアプローチを実現-

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）と株式会社電通（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：佐野 傑 以下、電通）は、スマートニュース株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 CEO：浜本 階生 以下、スマートニュース）と共同で、ユーザーのプライバシーを保護しながら安全にデータ分析ができるデータクリーンルーム「SmartNews Ads Data Pot」を構築しました。スマートニュースが運営するニュースアプリ「SmartNews」の記事閲覧行動データなどを活用し、生活者の「モーメント」を捉えたマーケティング支援を本日より開始します。

SmartNews Ads Data Pot 概要

スマートニュースと電通が提供するデータクリーンルーム(DCR)内で、 ユーザーのプライバシーを保護しながら安全に分析・検証が可能



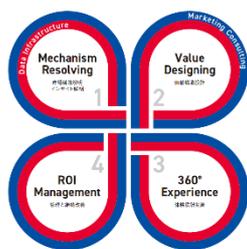
昨今、企業のマーケティング活動においては、生活者の情報の嗜好性を把握することはもちろん、時期や時間帯によって変化する生活者が求める情報やニーズに対応し、商品やサービスに対する興味・関心が最も高まる「モーメント」を捉えることが、生活者により便益のあるマーケティング施策を実施していく上で重視されています。

SmartNewsは、3000以上の提携媒体数^{※1}があり、約3万4000の記事数^{※2}を取り扱うニュースアプリです。電通デジタルと電通は、SmartNewsが保有する、コンテンツ接触日、タイトル、カテゴリーなど、ユーザーの関心やニーズをタイムリーに映す鏡である「記事閲覧行動データ」の可能性に着目し、このたび、スマートニュースとの協業で「SmartNews Ads Data Pot」を構築しました。

「SmartNews Ads Data Pot」は、クライアント企業が保有するサイト閲覧や購買データなど（1st Party データ）と、SmartNews の記事閲覧行動データや広告接触/非接触データ、電通が保有・契約する TV 視聴データや位置情報データ、アスキングデータなど（2nd Party データ）をセキュアに統合し、プライバシーの保護とクライアント企業のマーケティング課題解決の両立を実現します。「SmartNews Ads Data Pot」を活用した分析により、記事閲覧行動データをもとにユーザーのペルソナを描いたり、キーワードを抽出してクライアント企業のコミュニケーション施策立案に有効な示唆を得たりすることができます。また、ユーザーのコンバージョン^{※3}前後の閲覧記事や興味推移を可視化し、「どのようなモーメントを捉えると、コンバージョンを促すことができるのか」を把握することが可能です。

「SmartNews Ads Data Pot」は、企業の事業グロースに必要なマーケティングの在り方を改めて捉え直し体系化した、dentsu Japan の次世代モデル「Marketing For Growth」を支えるデータ基盤の一つであり、電通デジタルと電通が提供する複数のデータクリーンルームを一元管理するシステム「TOBIRAS」^{※4}と連携します。高品質な分析ソリューションをスピーディーに提供し、顧客企業の意思決定を強力にサポートします。

電通デジタル、電通は今後も、「SmartNews Ads Data Pot」の活用や機能拡大を推進するほか、より効果的なデジタルセールスの推進、データ分析をもとにした付加価値の高いサービスの提供を通して、ユーザーのプライバシーを十分に保護しながら、クライアント企業の効果的なマーケティング活動に貢献していきます。



データクリーンルームに関する取り組みは、dentsu Japan が提唱する、事業グロースのための次世代マーケティングモデル「Marketing For Growth」において、動脈となる「Data Infrastructure（データシステム基盤）」の基幹サービスです。「Marketing For Growth」については以下リリースをご確認ください。

<https://www.dentsu.co.jp/news/business/2024/0130-010682.html>

※1：2023年4月時点（スマートニュース株式会社調べ）

※2：2021年10月時点（スマートニュース株式会社調べ）

※3：サイト来訪、会員登録、資料請求、問い合わせ、購入など、企業のマーケティングゴールにつながるアクションのこと

※4：電通デジタルと電通、複数のデータクリーンルーム環境を一元管理する「TOBIRAS」を開発（2022年8月25日発表）
<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2022-0825-000040>

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ
北川・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル プラットフォーム2部 メディアビジネス推進グループ
村木・栗原 Email : smartnews-ad-pot@dentsu.co.jp