

2023年4月4日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、新しい顧客体験価値を創出する 支援サービスを提供開始 – Salesforce Data Cloud と Snowflake の 両基盤連携による導入・活用 –

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、クライアント企業の高度なマーケティング戦略実現を目的に、CRM（顧客関係管理）を得意とする Salesforce に組み込まれたハイパースケールデータプラットフォーム「Salesforce Data Cloud」と、ビッグデータの蓄積・管理に適したクラウド型データプラットフォーム「Snowflake」を連携した両基盤の導入・活用支援サービスを提供開始します。

Salesforce 社と Snowflake 社は、相互のプラットフォームに蓄積したデータをセキュアな環境でリアルタイムかつオープンに共有できるよう連携を強化しており、この度、CRM を中心とした Salesforce Data Cloud と、CRM データ以外も含めた全社横断型の膨大な時系列データを有する Snowflake のリアルタイムでの連携が開始^{※2}されたことで、広範囲の領域におけるあらゆる分野のデータの分析・利活用が可能となりました。

電通デジタルでは、Salesforce と Snowflake の両プラットフォームにおいて、これまで多くの企業に対し開発・実装・運用を含めたデータ活用支援のためのコンサルティングや統合ソリューションの提供を行っており、Salesforce 製品・サービスと Snowflake を活用した統合支援を行う社内専門チームを設置しています。^{※1}

この度当社はクライアント企業のマーケティング施策において、製品導入から、顧客のニーズを深くとらえた両データ活用による戦略立案、安全なデータ管理を行うためのデータマネージメント、施策実行までを一気通貫で支援し、これまでにない新たな顧客体験価値の創出を目指します。

今後も電通デジタルは、Salesforce、Snowflake とのさらなる連携強化や導入支援、活用支援を通じ、マーケティング戦略における総合的な運用力、パフォーマンスを高度化することで、企業が抱えるデジタルマーケティング領域の課題解決、ビジネス成長に寄与してまいります。

※1：電通デジタル、変化する顧客ニーズを瞬時に捉える「リアルタイム CRM」の実現へ – Salesforce と Snowflake の統合支援の専門チームを発足 – (2023年5月30日発表)
<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2023-0530-000094>

※2：Salesforce、企業の生成 AI 活用の信頼性と柔軟性をさらに高める Einstein 1 Studio および Data Cloud の新機能を日本市場で提供開始 (2024年3月8日発表)
<https://www.salesforce.com/jp/company/news-press/press-releases/2024/03/240308/>

※：Salesforce などは Salesforce, inc. の商標です。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ
長田・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル TX ビジネスディベロップメント部、テクノロジー事業部
矢内・白髭 Email : crminv_ad@group.dentsu.co.jp