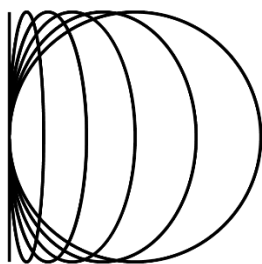


2024年1月18日

株式会社電通デジタル

**電通デジタル、デジタル×グローバルのスペシャリスト集団  
「Dentsu Digital Global Center」を新設**  
－マークル社をはじめとする海外ネットワークとの協業により  
国内外のグローバル企業が求めるデジタルビジネスを一気通貫で支援－  
〈English Follows〉

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、グローバルビジネスをリードする CoE（Center of Excellence）組織「Dentsu Digital Global Center（以下、DDGC）」を2024年1月に新設しました。日本国内マーケットをターゲットとした外資系グローバル企業や、グローバルマーケットへの拡大を目指す日本企業に対して、当社の持つすべてのケイパビリティをもとに包括的なサービスとして提供し、デジタルビジネスの拡大および成長機会の発掘を一気通貫で支援します。



DENTSU DIGITAL  
GLOBAL CENTER

「Dentsu Digital Global Center」ロゴ



「Dentsu Digital Global Center」シニアマネジメント

生活者をとりまくあらゆる接触ポイントがデジタルによって統合され、顧客中心のコミュニケーション設計が求められている昨今、各企業は喫緊の課題としてデジタルビジネスに向けた取り組みに迫られています。さらに高度にグローバル化された現代において、グローバルマーケットへの拡大を目指す企業は、ブランドイメージを保ちながら現地マーケットにおける生活者や法規制等に適応していくことや、多国籍のプロジェクトチームを言語や文化的背景の異なる状況でマネジメントすることなどの課題に直面しています。一方、日本市場に向けて展開する外資系企業においても、本国の基本戦略に忠実にありながらも日本の生活者の最適化したコミュニケーションを実現する必要があり、国内マーケットを熟知しているパートナーの存在が不可欠です。

こうしたクライアント企業の課題に対応すべく、電通デジタルはグローバルプロジェクトへの豊富な経験を有す 150 人以上のデジタルビジネスの専門家からなるプロフェッショナル集団を組成しました。計 10 カ国以上のバックグラウンドを持つメンバーが在籍し多様性に富んだチーム編成のもと、広告・メディア、データ&テクノロジー、CXM（Customer Experience Management：顧客体験マネジメント）、事業変革、クリエイティブなど電通デジタルが持つすべてのデジタルビジネスの専門性と知見を活用したサービスをマルチリンガルで提供します。これにより、一部のビジネス領域に限定せず、包括的かつ一貫通貫でのグローバルビジネス支援を実現します。

## <DDGC 提供サービスの一例>

- ① 外資系企業に対する日本マーケット展開支援
  - ・日本の生活者インサイトに沿ったメディアプランニング
  - ・CRM やロイヤリティプログラム等の顧客コミュニケーション設計
  - ・ウェブサイトや D2C の構築・運用
  
- ② 日本企業のグローバルマーケット展開支援
  - ・海外のマーケット進出における市場進出戦略（Go to Market）支援
  - ・グローバルウェブサイトや D2C の構築・運用
  - ・グローバルのプラットフォーム開発やガバナンス策定
  - ・メディアプラットフォームを用いた海外マーケットにおけるメディアプランニング

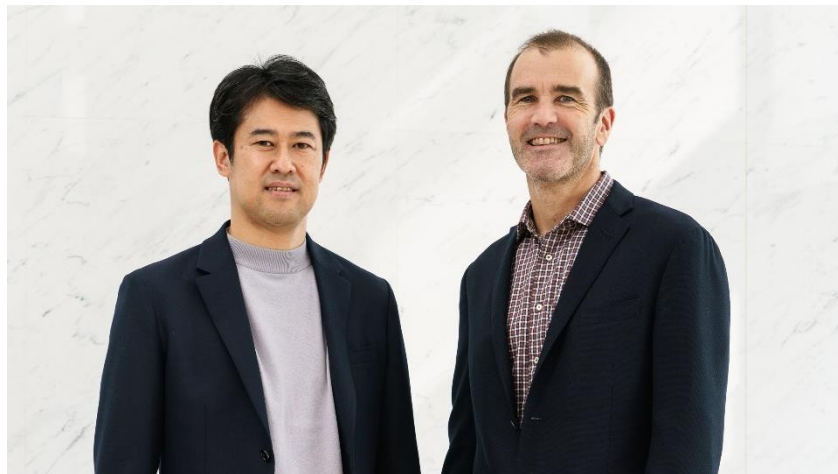
さらに DDGC は、電通グループの海外事業において世界 50 カ国、1 万 6 千人の規模で CXM 領域を中心的に担う Merkle（以下、マークル社）の日本拠点としての役割を持ちます。同社をはじめとする電通グループの海外ネットワークと連携し、各拠点の持つソリューションの活用や、現地マーケットに最適なサービスを提供可能なチームをプロジェクト毎に組成することで、DDGC を通じて日本からグローバルプロジェクトを推進します。

## ■ マークル社 グローバル CEO Pete Stein のコメント

「広告・メディアと CXM を含む幅広いケイパビリティがひとつのチームとして一体化された DDGC の誕生は、大きな変革をもたらすと期待しています。私たちそれぞれの強みが融合することで、クライアント企業のグローバルな成長をより高いレベルで加速させていきます。DDGC は、電通デジタルと我々マークル社とのさらなる協業を促進し、同じ情熱を共有するワンチームとして、急速に変化する市場における革新の先駆けとなることでしょう。このパートナーシップが両社に大きな成功をもたらすことを確信しています。」

## ■ 電通デジタル 副社長執行役員 杉浦 友彦<sup>\*</sup> のコメント

「DDGC は、広告・メディアや CXM などさまざまな専門性を兼ね備えたハイブリッドなグローバルビジネス専門チームとして発足しました。これまで分断されがちであったメディアと CXM の真の統合を、日本発でリードしていきたいと考えています。これにより、DDGC は電通デジタルが目指す『クライアント企業のビジネスを、国境を越えて成長させるためのビジネスパートナー』としての使命を果たしてまいります。」



(写真左：電通デジタル 杉浦 友彦、右：マークル社 Pete Stein)

※杉浦は 2024 年 1 月 1 日付で dentsu Japan CX プレジデントに就任。DDGC を統括し、グループ全体のグローバルネットワークと DDGC の連携を強化します。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 広報 PR グループ  
長田・北川 Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

**【本事業に関する問い合わせ先】**

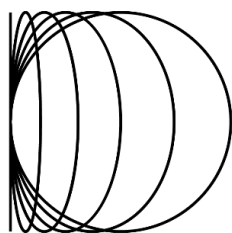
株式会社電通デジタル Dentsu Digital Global Center  
Email : [ddgc\\_info@group.dentsu.co.jp](mailto:ddgc_info@group.dentsu.co.jp)

=====

## **Dentsu Digital Establishes the “Dentsu Digital Global Center” a Specialist Team of Digital and Global Professionals**

**– Providing comprehensive domestic and international digital business support for global companies, in collaboration with overseas networks including Merkle. –**

Dentsu Digital Inc. (Headquarters: Minato-ku, Tokyo, Representative Director, and President: Koh Takimoto; hereinafter referred to as "Dentsu Digital") today announced that it has established the "Dentsu Digital Global Center" (hereinafter referred to as "DDGC") in January 2024. DDGC is positioned as the Dentsu Digital Center of Excellence (CoE) for global business and aims to provide comprehensive services to international companies targeting the Japanese domestic market as well as Japanese companies aiming to expand into the global market. By leveraging the broad spectrum of Dentsu Digital capabilities, DDGC can support the integration and expansion of digital business and the discovery of growth opportunities.



DENTSU DIGITAL  
GLOBAL CENTER

Dentsu Digital Global Center – Logo



Dentsu Digital Global Center - Senior Management

In today's world, where every contact point surrounding consumers is integrated through digital means, there is a demand for customer-centric communication design. Companies are faced with the urgent challenge of engaging in digital business initiatives. Furthermore, in the highly globalized modern era, companies aiming to expand into the global market face challenges such as adapting to the lifestyles of local consumers and regulations while at the same time maintaining their brand image. This challenge is compounded by the task of managing multinational project teams with language and cultural differences. For foreign companies operating in the Japanese market, the challenge is to achieve optimized communication with Japanese consumers while remaining true to their home country's core strategy. To achieve this synergy of goals, it is essential to have a partner who has in-depth knowledge of the domestic market.

To address the challenges faced by client partners, Dentsu Digital brought together a professional group consisting of over 150 digital business specialists with extensive experience in global projects to form the Dentsu Digital Global Center. Diversity is core to the new team which is comprised of members from various specialties and backgrounds from more than ten countries. The team is able to leverage their expertise and knowledge in all aspects of digital business, including advertising, media, data & technology, CXM (Customer Experience Management), business transformation, and creative services, all offered in multiple languages. This enables comprehensive and integrated support for global business, not limited to specific business areas.

### **Examples of services provided by DDGC**

1. Support for the expansion of foreign companies in the domestic Japanese market:
  - Media planning and buying aligned with Japanese consumers insights
  - Designing customer communication strategies such as CRM and loyalty programs
  - Development and operation of websites and D2C (Direct-to-Consumer) platforms
2. Support for the global expansion of Japanese companies:
  - Expanding into overseas markets developing market entry strategies (Go to Market)
  - Development and operation of global websites and D2C (Direct-to-Consumer) platforms
  - Development and establishment of global platform governance frameworks
  - Media planning and buying in overseas markets partnering with media platforms

In addition, DDGC will serve as the home base in Japan for Merkle ("Merkle"), the flagship CXM business within dentsu's overseas operations with 16,000 employees in 50 countries. DDGC works with Merkle and other dentsu overseas offices to promote global projects from Japan by leveraging solutions from across the network, forming bespoke teams for each project which provide the necessary level of support across all required

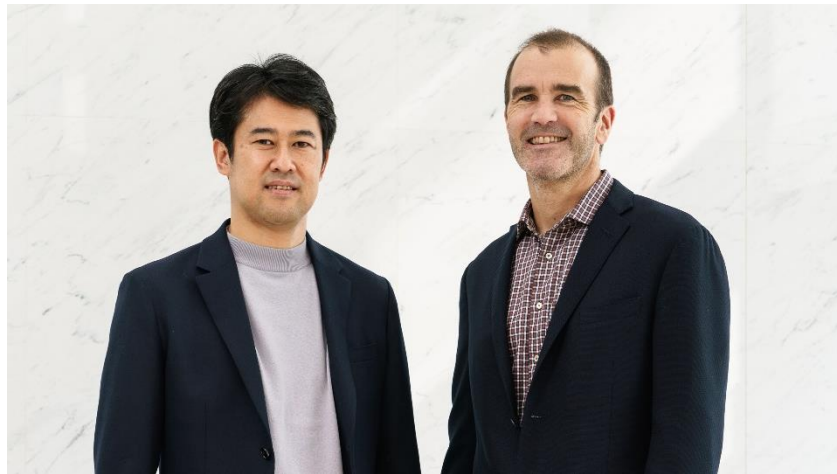
capabilities and local markets.

**Comment from the Merkle Global CEO, Pete Stein**

“Embarking on this transformative journey, I am excited about the launch of the new Dentsu Digital’s Global Center in Japan, and the integration of media and CXM practices within one team. The combination of our strengths opens the door to a wealth of new opportunities for accelerating our clients’ global growth. This launch represents our commitment to deeper collaboration, and our shared enthusiasm for pioneering innovation and expanding our joint impact in this rapidly changing market. I look forward to the successes this partnership will undoubtedly bring to Merkle and Dentsu Digital.”

**Comment from Dentsu Digital Vice President, Tomohiko Sugiura\***

“DDGC was launched as a hybrid of global business specialists and experts in various digital faculties such as advertising, media, and CXM. Often fragmented, we aim to lead from Japan the true integration of media and CXM. Through this, DDGC will fulfill its mission as a business partner for client companies, helping them grow their businesses across borders.”



(Left : Tomohiko Sugiura from Dentsu Digital  
Right: Pete Stein from Merkle)

\*Tomohiko Sugiura assumed the position of dentsu Japan CX President as of January 1, 2024. He supervises DDGC and strengthens the collaboration between the global network of dentsu and DDGC.

<About Dentsu Digital> <https://www.dentsudigital.co.jp/en/>

Dentsu Digital is one of the largest integrated digital firms in Japan. With our guiding purpose to: “Inspire people, create new value, and improve how the world works”, we are committed to realizing the full potential of new solutions that can emerge from the joining of creativity and technology closer to people’s hearts and minds. As a strong



partner for our clients' business evolution, our goal is to aim for longterm "transformation and growth" both within the economy and across society through creating new value together.

**Contact Information regarding Press Releases**

Dentsu Digital Inc., Branding & Communication Department, Public Relations Group

Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

**Contact Information regarding business opportunities**

Dentsu Digital Global Center

Email : [ddgc\\_info@group.dentsu.co.jp](mailto:ddgc_info@group.dentsu.co.jp)