

2023年10月3日
株式会社電通デジタル

LINE ヤフーの法人向けサービスの各領域に特化した パートナーを認定する「LINE ヤフーパートナープログラム」 において、「CX パートナー」に認定 －電通デジタル、同賞3つ全てのカテゴリーで認定－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、LINE ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：出澤 剛 以下、LINE ヤフー社）が提供する各種法人向けサービスの運用から運用サポート、調査まで幅広く、各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフーパートナープログラム」（「LINE Biz Partner Program」から移行）において、「CX パートナー」に認定されました。



「LINE ヤフーパートナープログラム」は、LINE ヤフー社が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に、「セールspartner」、「テクノロジーパートナー」、そして今回新設された「CX パートナー」の各カテゴリーにおいて、パートナーを認定・表彰するプログラムです。

「CX パートナー」では、個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」を中心に、運用型広告「LINE 広告」、LINE 上で自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINE ミニアプリ」、LINE 内外のデータを統合して管理できるデータ活用基盤「ビジネスマネージャー」など、LINE のマーケティングソリューション・データソリューションをフル活用し、新しい企業価値の創造に大きく貢献したことが評価され、認定されました。

なお、当社は同賞^{※1}の「セールspartner」および「テクノロジーパートナー」においても今年5月に上位パートナーの認定を受けており、この度すべてのカテゴリーにおいての認定となりました。^{※2}

電通デジタルではLINE ヤフー社（旧LINE 株式会社）との連携強化に取り組んでおり、LINE 公式アカウント上で良質な顧客体験を提供するためのコミュニケーション設計が可能になるサービス「TONARIWA」^{※3}や、クライアントの1st Party データ×電通グループ保有データ×LINE ヤフー社保有データを統合・分析し、マーケティングに活用することで顧客体験の最大化を実現する「LINE DATA SOLUTION」にて、LINE と連携したソリューションの開発・提供を行い、クライアント企業の課題解決をサポートしています。

株式会社電通デジタルは、この度の認定を受け、より一層、LINE ヤフー社との連携強化を図りながら、クライアント企業の新たな企業価値の創造に貢献してまいります。

※1：認定当時の賞の名称は「LINE Biz Partner Program」

※2：LINE の法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」において3年連続で「Gold」に認定（2023年5月22日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/prizes/2023-0522-000092>

※3：「TONARIWA」について

「TONARIWA（トナリワ）」は、年間100を超える豊富なプロモーションの実施と、これまでの数多くの運用コンサルティングの実績から得たノウハウを活かし、キャンペーン活用からCRM活用まで、LINEアカウントの効果を最大化するための多様なニーズに応えることができるメッセージングプラットフォームとコミュニケーションサービスの総称です。

<https://dd.dentsudigital.co.jp/service/lp/tonariwa/>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 広報 PR グループ

長田・石田 Email : press@dentsudigital.co.jp