

2023年7月10日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、顧客一人ひとりに最適な購買体験を創出する ユニファイドコマースサービス「One tempo」を リニューアル、提供開始 —スターターパックで企業の迅速な事業成長に貢献—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、顧客一人ひとりに沿った最適な購買体験を提供するユニファイドコマースサービス「One tempo(ワン・テンポ)」を本日より提供開始しました。同サービスは、従来提供していたサービスを新たにリニューアルしたもので、今回のサービス内で、EC事業を始める企業や各プラットフォームの構築に課題を抱える企業に対し、電通デジタル独自のスターターパックを新規メニューとしてそろえました。

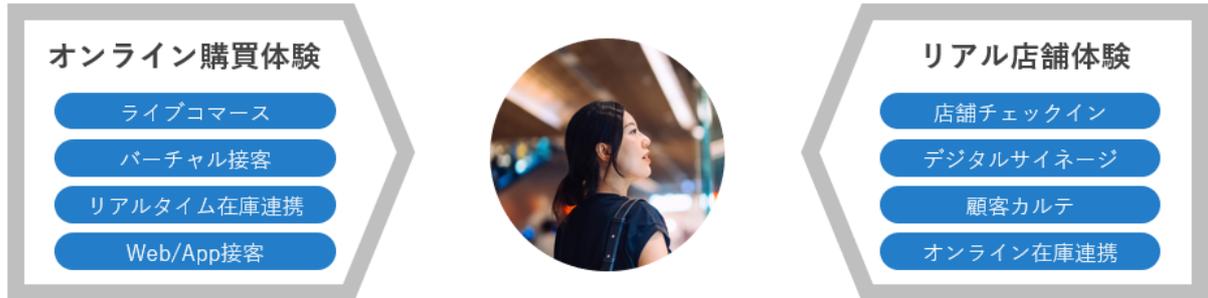
アフターコロナとなった現在、顧客の購買行動は店舗に訪れるだけでなく EC を併用するケースが主流となり、企業もオンオフ両軸による事業戦略への移行に迫られています。しかしながら、多くの企業においてオンオフ統合を進める中で、多種多様なチャネルや膨大なデータの収集・統合管理を行うシステム構築が不十分のため精緻なデータの分析が行えず、結果として個々の顧客に応じた最適なアプローチの実現に課題を抱えています。

本サービスは、従来のオンオフ統合の店舗 DX ソリューションをリニューアルしたものです。当社がこれまで培ってきた顧客体験基点のコマースマーケティングにおける知見を活かして、顧客体験の設計から始まり、店舗や EC サイト、スマホアプリ、SNS など多様なチャネルにおいて顧客の情報や購買行動データのみならず、商品・在庫・注文・配送など顧客接点となるあらゆる情報データをシームレスに統合管理し、顧客一人ひとりのインサイトを精緻に分析します。そのうえで、全員に同じ情報・サービスを提供するのではなく、高度にパーソナライズされた顧客体験を適切なタイミングで提供し統合的にサポートすることで、ユニファイドコマースの実現が可能となります。

また、このたび同サービス内で新規で提供するスターターパックを利用することで、クライアント企業は、プラットフォームの選定から構築、実行まで複雑な作業を行うことなく、ユニファイドコマース実現に向けてシームレスに事業推進を開始することができます。具体的には、「自社 EC プラットフォーム」と Web、アプリ内接客やチャットサポート、MA などあらゆる顧客接点を構築する株式会社ブレイドが提供する CX（顧客体験）プラットフォーム「KARTE」^{※1}、膨大な購買データを取得し統合管理する同社提供のデータ統合プラットフォーム「KARTE Datahub」^{※2}をベースとし、各企業の事業に応じて統合的にプラットフォーム構築を支援します。

<本ユニファイドコマースサービス「One tempo」の概要図>

顧客一人ひとりに価値あるサービスの提供



One tempo

One tempo スターターパック

自社EC
プラットフォーム

データ統合
プラットフォーム

CX (顧客体験)
プラットフォーム



スターターパックで、ユニファイドコマースに必要なプラットフォームをスムーズにご提供

<「One tempo」のロゴ>

店舗×ECサイトの可能性を極限まで高める

One tempo

電通デジタルは、今後もユニファイドコマースを強化し「顧客一人ひとりに寄り添った価値ある体験」の提供を行い、クライアント企業の事業成長に貢献してまいります。

※1：KARTE

株式会社ブレイドが提供する、顧客の行動データ（1st Party Customer Data）をリアルタイムに解析し、一人ひとりに合った顧客体験（CX）を提供するためのCXプラットフォームです。Webサイトおよびアプリの訪問者の行動を可視化し、ポップアップ表示や、LINEやメール、アプリプッシュなど、その人に最適なコミュニケーションをワンストップで提供できます。

※2：KARTE Datahub

株式会社ブレイドが提供する、データ統合プラットフォームです。KARTE内のデータだけでなく、ECプラットフォームや、外部サービス・プロダクトに蓄積されているあらゆるデータを統合し、顧客の解像度を上げることで、より顧客の状況に寄り添ったコミュニケーション設計を可能にします。

※：KARTE、KARTE Datahubは株式会社ブレイド商標であり、許可のもとで使用しています。

<「ユニファイドコマース概念編」オンラインセミナー開催のご案内>

本サービスの提供開始に伴い、セミナー「ユニファイドコマース概念編」を開催します。ユニファイドコマースの解説や実践している企業の事例紹介とともに、本サービス「One tempo」についての説明も行います。

《概要》

日時：2023年7月31日(月) 午後1時～2時

参加費：無料

《対象者》

- ・ユニファイドコマースを検討している方
- ・店舗やECサイトなどのチャンネルを保有しマーケティング活用が進んでいない方
- ・顧客体験における戦略立案、策定にご興味のある方

※競合他社、パートナー企業からのお申込みはお断りさせていただきます。

《申込み先》

下記URLよりお申込みください

https://pages2.dentsudigital.co.jp/seminar/20230731/?utm_source=release&utm_medium=internal&utm_campaign=20230731_seminar

※申し込み多数の場合は抽選となる可能性があります。

《締め切り》

2023年7月26日(水)午後2時30分

以上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 広報 PR グループ

長田・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル CXプラットフォームデザイン事業部

伝法・重田 Email : DD_ML_Onetempo@group.dentsu.co.jp