

2023年5月30日

株式会社電通デジタル

## 電通デジタル、変化する顧客ニーズを瞬時に捉える 「リアルタイム CRM」の実現へ - Salesforce と Snowflake の統合支援の専門チームを発足 -

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、CRM（顧客関係管理）を中心とした Salesforce 製品・サービスと、ビッグデータの蓄積・管理に適したクラウド型データプラットフォームである Snowflake を活用した統合支援を行う専門チームを社内に新設したことをお知らせします。

多くの企業において顧客データの利活用が進むなか、各組織で散在するデータを統合しプラットフォーム内で一元管理することで、顧客ニーズをより深く理解し、戦略立案や施策に役立てることが可能になります。一方で、各組織でデータの管理方法が異なり、データを統合するには複数のシステムからデータを取得することとなり、速やかに施策が実行できないという課題があります。

こうした中、Salesforce と Snowflake は、相互のプラットフォームに蓄積したデータをセキュアな環境でリアルタイムかつオープンに共有できるよう連携を強化しました<sup>\*1</sup>。これにより顧客のニーズにタイムリーに応じたマーケティング施策を実行でき、シームレスかつ高度にパーソナライズされた体験を提供することを可能にする「リアルタイム CRM」の考え方を提唱しています。

電通デジタルでは、Salesforce と Snowflake の両プラットフォームにおいて、これまでも多くの企業に対し、開発・実装・運用を含めたデータ活用支援のためのコンサルティングや統合ソリューションの提供を行ってきました。その実績が認められ、「Salesforce Partner Summit2023」では Partner Award「Japan Partner of the Year <Marketing Cloud>」を4年連続で受賞<sup>\*2</sup>、また Snowflake サービスパートナー「Select」にも認定<sup>\*3</sup>されています。

この度、「リアルタイム CRM」のさらなる普及に備え、両プラットフォームへの深い専門性と知見を持つ当社の強みを活かし、総合的に支援できる体制を先駆けて組成しました。製品・サービスの導入、データ分析・可視化、顧客プロファイルの作成、施策の実行支援といったデータ分析・施策活用のための最適なソリューションをワンストップで提供し、プラットフォームを横断した「リアルタイム CRM」の実現を目指します。

今後も電通デジタルは Salesforce、Snowflake とのさらなる連携強化や導入支援などを通じ、マーケティング戦略における総合的な運用力、パフォーマンスを高度化することで、企業が抱えるデジタルマーケティング領域の課題解決、ビジネス成長に寄与してまいります。

※1 : Salesforce and Snowflake Expand Partnership with Real-Time Data Sharing (Salesforce 2022 年 9 月 15 日発表) <https://www.salesforce.com/news/stories/salesforce-cdp-snowflake-partnership/>

※2 : 「Salesforce Partner Summit 2023」において、Partner Award 「Japan Partner of the Year <Marketing Cloud>」を 4 年連続で受賞しました。(2023 年 4 月 13 日発表)  
<https://www.dentsudigital.co.jp/news/updates/prize/2023-0413-000413>

※3 : 電通デジタル、Snowflake のサービスパートナー「Select」に認定 (2022 年 9 月 8 日発表)  
<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/prizes/2022-0908-000042>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模の総合デジタルファームとして、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外の企業との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

**【本リリースに関するお問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 広報 PR グループ  
長田・北川 Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

**【本事業に関する問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル CRM イノベーション事業部・アカウントディベロップメント事業部  
永井・矢内・白髭 Email : [crminv\\_ad@group.dentsu.co.jp](mailto:crminv_ad@group.dentsu.co.jp)