

2023 年 3 月 14 日

株式会社電通デジタル

## 「2022 年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」 -CCI/ D2C/電通/電通デジタル/セプテーニ・ホールディングスが共同で 2022 年の詳細分析と 2023 年の予測分析を実施-

国内電通グループのデジタル広告領域をけん引する 5 社 (CCI/D2C/電通/電通デジタル/セプテーニ・ホールディングス) は、電通が 2023 年 2 月 24 日に発表した「2022 年 日本の広告費」の調査結果のうち、インターネット広告媒体費の内訳を、広告種別、取引手法別などの切り口で分析し、さらに 2023 年の予測を加えた「2022 年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」を発表しました。

2022 年の日本の総広告費は通年で前年比 104.4%の 7 兆 1,021 億円で、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大、ウクライナ情勢、物価高騰など国内外の様々な影響を受けつつも、1947 年に推定を開始して以降、過去最高となりました。その中でインターネット広告費は、社会のデジタル化を背景に継続して高い増加率を保っており、前年比 114.3%の 3 兆 912 億円に達し、日本の総広告費全体の 43.5%を占めました。また、インターネット広告費からインターネット広告制作費および物販系 EC プラットフォーム広告費を除いたインターネット広告媒体費は、検索連動型広告をはじめとする運用型広告や、ビデオ (動画) 広告の成長により、前年比 115.0%の 2 兆 4,801 億円となりました。

### 「2022 年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」のポイント

#### 1. 検索連動型広告が 9,766 億円で、前年比 122.2%と大きく成長

広告種別で見ると、検索連動型広告は前年比 122.2%と大きく成長し、インターネット広告媒体費に占める構成比は 39.4%となった。

#### 2. 運用型広告が 2 兆 1,189 億円で、推定開始以降はじめて 2 兆円を突破

取引手法別で見ると、運用型広告は前年比 115.3%の二桁成長となり、インターネット広告媒体費に占める構成比は 85.4%となった。

予約型広告は前年比 117.7%、成果報酬型広告は前年比 102.7%といずれも成長した。

#### 3. ビデオ (動画) 広告が 5,920 億円

ビデオ (動画) 広告は前年比 115.4%の二桁成長となり、うちインストリーム広告は 3,456 億円で、全体の 58.4%となった。

2023 年は前年比 115.7%と引き続き高い成長率を維持し、6,852 億円まで増加すると予測する。

#### 4. 2023 年インターネット広告媒体費は、2 兆 7,908 億円まで増加する見込み

インターネット広告媒体費は 2023 年も堅調に推移し、全体で前年比 112.5%の 2 兆 7,908 億円まで増加すると予測する。

##### ■インターネット広告媒体費の広告種別構成比

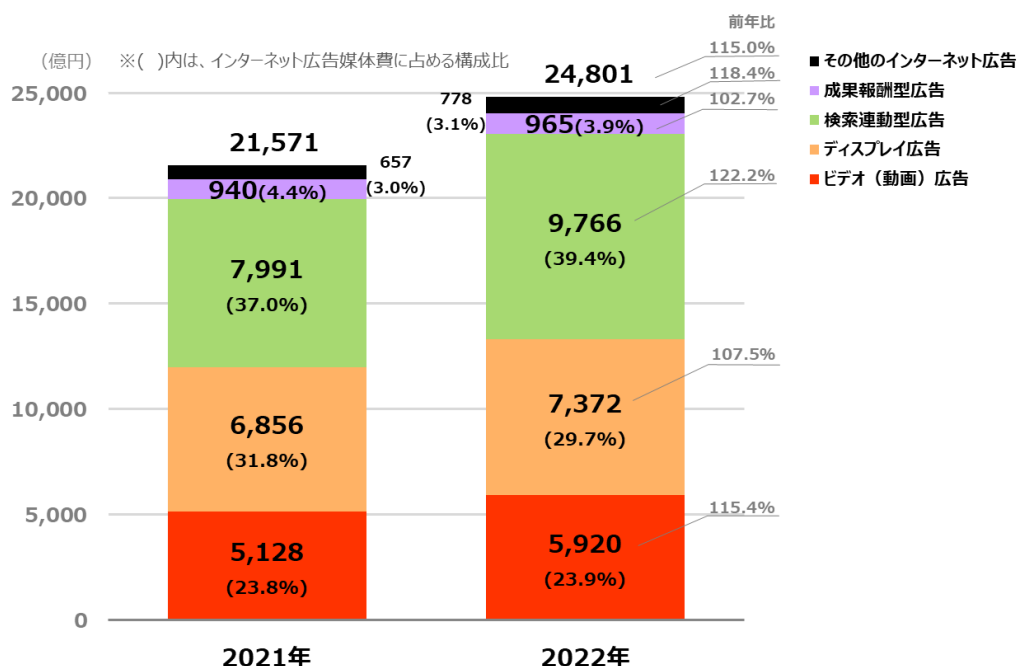
～検索連動型広告が前年比 122.2%の高い伸び～

2022 年のインターネット広告媒体費は、2 兆 4,801 億円（前年比 115.0%）（電通「2022 年日本の広告費」より）。インターネット広告媒体費を広告種別で見ると、「検索連動型広告」が前年比 122.2%の 9,766 億円と高い成長率となり、構成比でも 39.4%まで伸長した。「ビデオ（動画）広告」は前年比 115.4%の 5,920 億円、構成比は 23.9%となった。【グラフ 1】

##### 【広告種別の定義】

- ・「成果報酬型広告」：インターネット広告を閲覧したユーザーが、あらかじめ設定されたアクションを行った場合に、メディアや閲覧ユーザーに報酬が支払われる広告
- ・「検索連動型広告」：検索サイトに入力した特定のワードに応じて、検索結果ページに掲載する広告
- ・「ディスプレイ広告」：サイトやアプリ上の広告枠に表示する画像、テキストなどの形式の広告
- ・「ビデオ（動画）広告」：動画ファイル形式（映像・音声）の広告
- ・「その他のインターネット広告」：上記以外のフォーマットのインターネット広告。メール広告、オーディオ（音声）広告、タイアップ広告などを含む。

【グラフ 1】 インターネット広告媒体費の広告種別構成比



## ■インターネット広告媒体費の取引手法別構成比

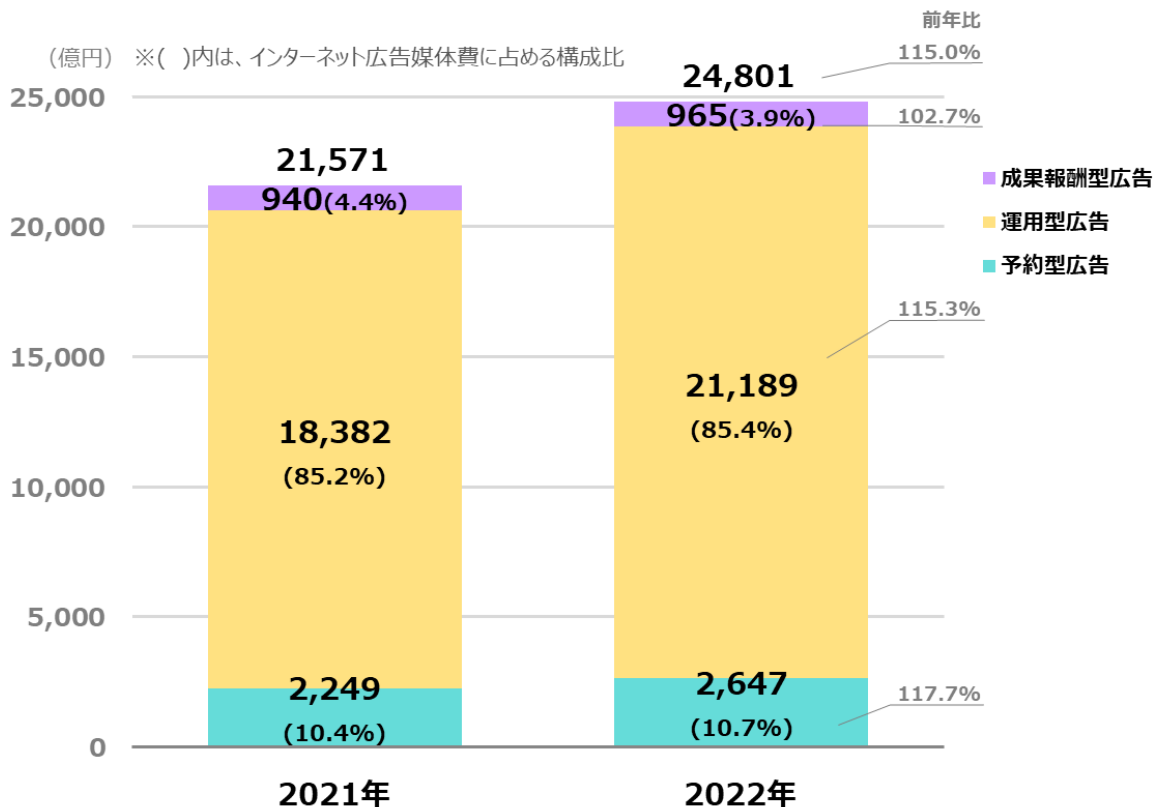
～運用型広告は前年比 115.3%の 2 兆 1,189 億円とはじめて 2 兆円を突破～

インターネット広告媒体費を取引手法別に見ると、現在の主流となっている「運用型広告」は前年比 115.3%の 2 兆 1,189 億円とはじめて 2 兆円を突破し、インターネット広告媒体費全体における構成比は 85.4%となった。「予約型広告」は前年比 117.7%、「成果報酬型広告」は前年比 102.7%といずれも成長した。【グラフ 2】

### 【取引手法の定義】

- ・「成果報酬型広告」: インターネット広告を閲覧したユーザーが、あらかじめ設定されたアクションを行った場合に、メディアや閲覧ユーザーに報酬が支払われる広告
- ・「運用型広告」: 検索連動型広告、およびデジタル・プラットフォーム（ツール）やアドネットワークを通じて入札方式で取引される広告
- ・「予約型広告」: 純広告やタイアップ広告として、代理店・メディアレップ経由もしくは直接、広告主に販売された広告、およびデジタル・プラットフォーム（ツール）やアドネットワークを通じて非入札方式（固定価格）で取引される広告

【グラフ 2】 インターネット広告媒体費の取引手法別構成比



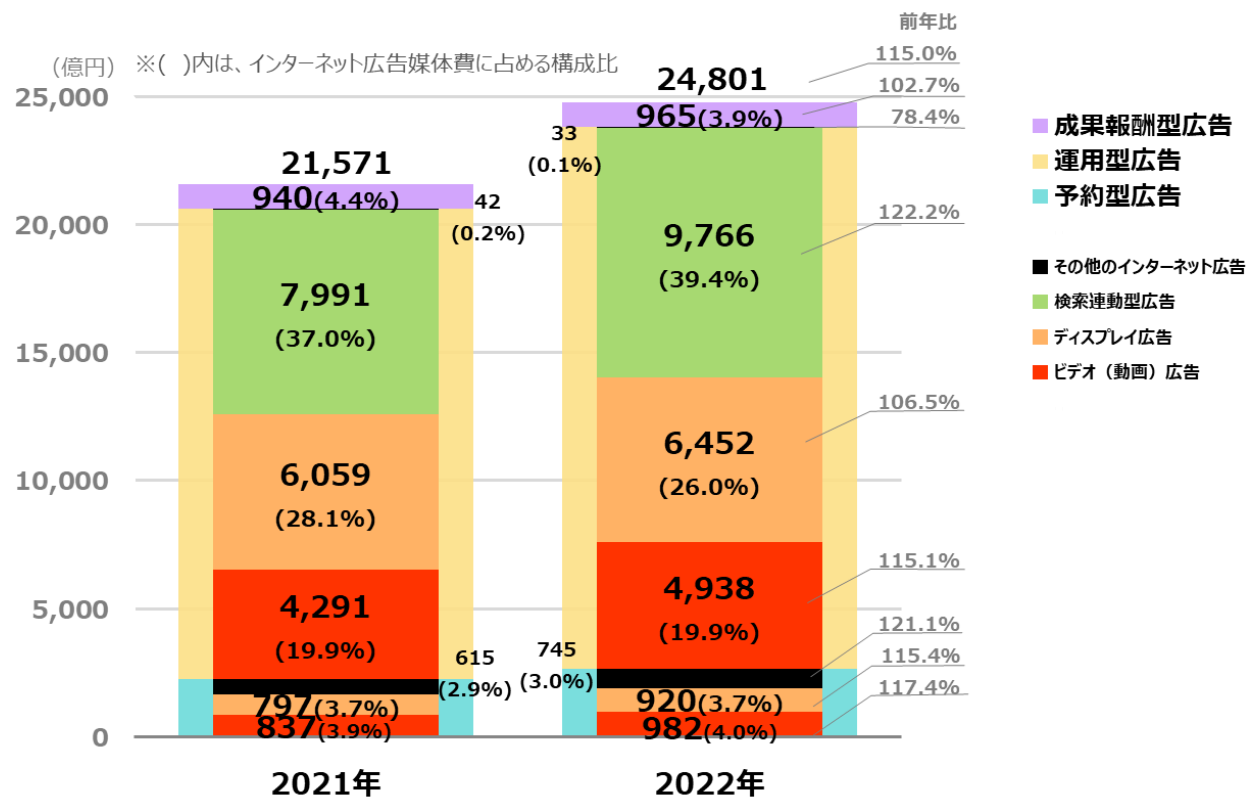
## ■インターネット広告媒体費の取引手法別×広告種別構成比

～「ビデオ（動画）広告」は予約型が前年比 117.4%、運用型が同 115.1%といずれも伸長～

取引手法別×広告種別では、運用型の「検索連動型広告」がインターネット広告媒体費全体の 39.4%と最も構成比が大きく、次いで運用型の「ディスプレイ広告」が 26.0%、運用型の「ビデオ（動画）広告」が 19.9%と続いている。

「ビデオ（動画）広告」は予約型が前年比 117.4%、運用型も前年比 115.1%といずれも伸長した。【グラフ 3】

【グラフ 3】 インターネット広告媒体費の取引手法別×広告種別構成比



## ■ビデオ（動画）広告市場

～インストリーム広告は3,456億円に達し、ビデオ（動画）広告全体の6割弱を占める～

「ビデオ（動画）広告費」5,920億円のうち、動画コンテンツの間に挿入される「インストリーム広告」は3,456億円（構成比58.4%）で、ウェブ上の広告枠や記事のコンテンツ面等で表示される「アウトストリーム広告」は2,463億円（構成比41.6%）となった。【グラフ4】  
また、取引手法別では「運用型広告」が83.4%を占める。【グラフ5】

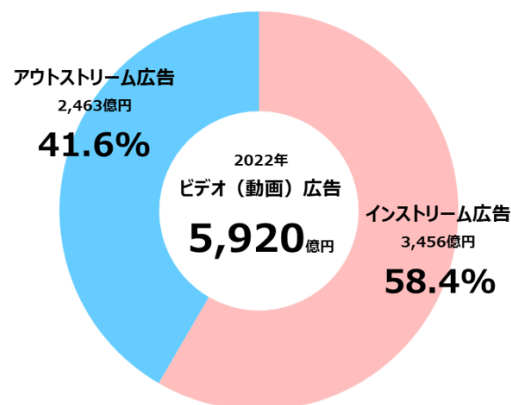
### 【ビデオ（動画）広告の定義】

動画ファイル形式(映像・音声)の広告。以下の様なものを含みます。

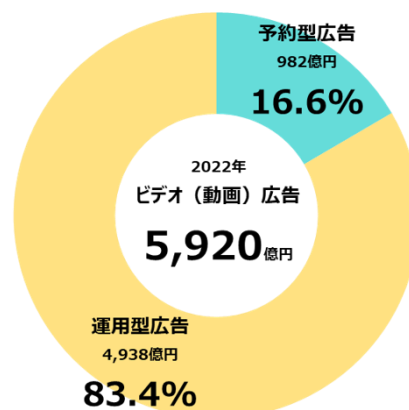
- ・「インストリーム広告」：動画コンテンツの前、中、後に再生する動画ファイル形式の広告。
- ・「アウトストリーム広告」：ディスプレイ広告枠等の動画コンテンツ外で表示される動画ファイル形式の広告。

ウェブ上の広告枠や記事のコンテンツ面等で表示されるインフィード広告で動画ファイル形式のものも含む。

### 【グラフ4】 ビデオ（動画）広告種類別構成比



### 【グラフ5】 ビデオ（動画）広告取引手法別構成比



## ■ソーシャル広告市場

～ソーシャル広告費は前年比 112.5%の 8,595 億円、「SNS 系」「動画共有系」を合わせて 8 割弱を占める～

ソーシャルメディアのサービス上で展開される「ソーシャル広告」は前年比 112.5%の 8,595 億円で、インターネット広告媒体費全体の 34.7%となった。「ソーシャル広告以外」が前年比 116.3%で伸長したため「ソーシャル広告」の構成比は微減となった。【グラフ 6】

ソーシャルメディアを種類別に「SNS 系」「動画共有系」「その他」に分類すると、「SNS 系」が 3,675 億円（構成比 42.8%）、「動画共有系」が 3,052 億円（構成比 35.5%）と、合わせて 8 割弱を占める。【グラフ 7】

### 【ソーシャル広告の定義】

- ・ソーシャルメディア※のサービス上で展開される広告

※：ユーザーが投稿した情報をコンテンツとし、ユーザー間で共有・交流するサービスを提供するメディア（プラットフォーム）

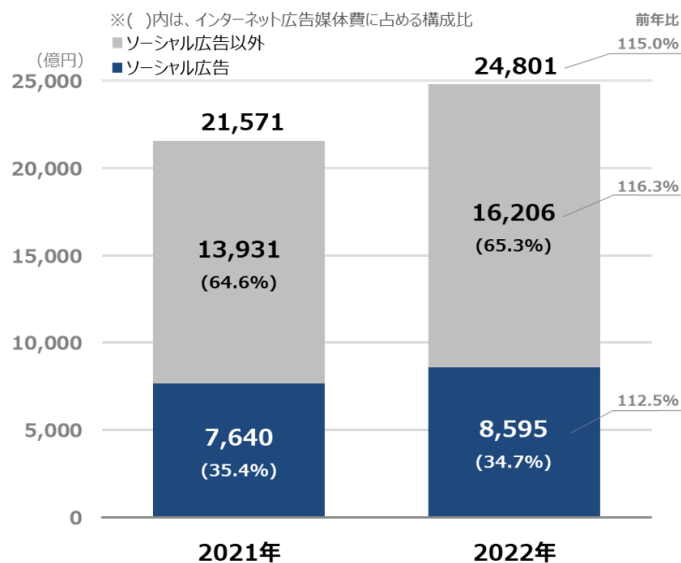
<JIAA「インターネット広告基礎用語集 2022 年度版」より>

ソーシャルメディア例：SNS／ブログサービス／ミニ（マイクロ）ブログ／動画共有サイト／ソーシャルブックマーク／電子掲示板 など

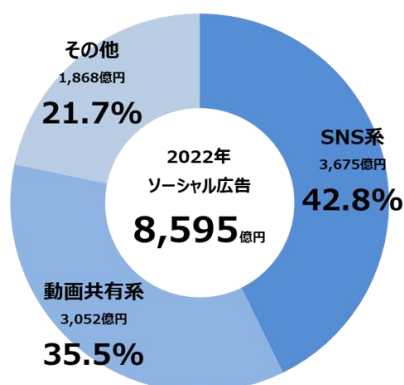
### 【ソーシャル種別の定義】

SNS 系は SNS プラットフォーム（動画共有系を除く）、動画共有系はユーザー投稿型動画共有サイト、その他はブログや電子掲示板等

【グラフ 6】 ソーシャル広告構成比推移



【グラフ 7】 ソーシャル広告種類別構成比

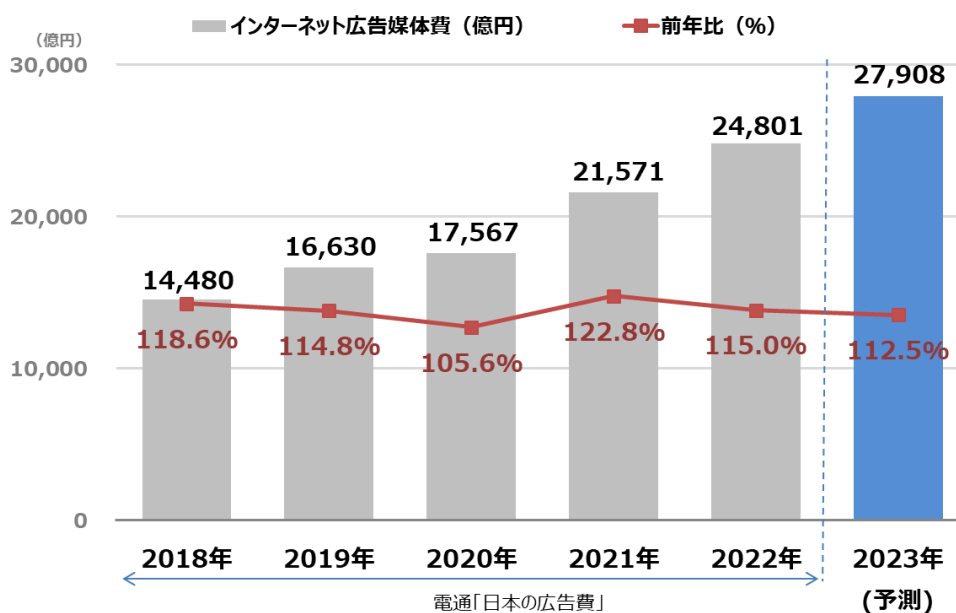


#### ■インターネット広告媒体費総額の推移（予測）

～2023 年のインターネット広告媒体費は総額で 2 兆 7,908 億円（前年比 112.5%）になると予測～

2023 年のインターネット広告媒体費も堅調に推移し、前年比 112.5%の 2 兆 7,908 億円まで拡大すると予測。【グラフ 8】

【グラフ 8】 インターネット広告媒体費総額の推移（予測）



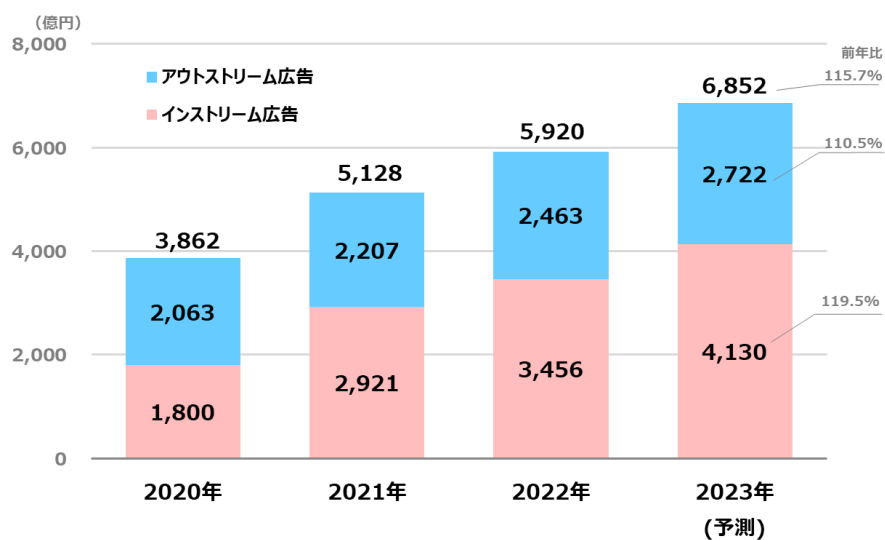
## ■ビデオ（動画）広告市場の推移（予測）

～ビデオ（動画）広告は、2023年には6,852億円まで拡大する見込み～

2023年の「ビデオ（動画）広告」は前年比115.7%と引き続き高い成長率を維持し、6,852億円まで拡大すると予測。その中でも「インストリーム広告」は前年比119.5%の成長を見込む。

【グラフ9】

【グラフ9】 ビデオ（動画）広告市場の推移（予測）



以 上



## <調査概要>

調査主体 : 株式会社 CARTA COMMUNICATIONS (CCI) /株式会社 D2C /株式会社電通/  
株式会社電通デジタル/株式会社セブテーニ・ホールディングス

調査時期 : 2022 年 12 月～2023 年 2 月

調査方法 : 以下の調査に基づき、推定作業を実施

- ① インターネット広告媒体社等を対象としたアンケート調査 (web 調査)  
「2022 年 (令和 4 年) 日本の広告費 インターネット広告媒体売上についてのお伺い」 として実施
- ② 同、追加ヒアリング調査
- ③ 各種データ収集・分析

・本資料内グラフにおける数値は、表示単位未満を四捨五入して表示しているため、計算値が一致しない場合があります。

## <会社概要>

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS (<https://www.cci.co.jp/>)

所在地 : 〒104-0045 東京都中央区築地 1-13-1 築地松竹ビル  
代表者 : 代表取締役社長 目黒 拓  
事業内容 : 総合デジタルマーケティング事業を展開。広告枠の販売に加えて、メディアやプラットフォームと共にプロダクトやソリューション、サービスを開発し事業会社に提供。

株式会社 D2C (<https://www.d2c.co.jp/>)

所在地 : 〒105-7313 東京都港区東新橋 1-9-1 東京汐留ビルディング  
代表者 : 代表取締役社長 高田 了  
事業内容 : NTT ドコモのメディアを中心とした広告事業を展開。デジタルを活用した総合的なマーケティングコミュニケーションを提供する D2C グループを擁する。

株式会社電通 (<https://www.dentsu.co.jp/>)

所在地 : 〒105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1  
代表者 : 代表取締役社長執行役員 榎谷 典洋  
事業内容 : 顧客のマーケティング全体に対するさまざまなソリューション提供に加え、デジタル時代の変革に対応する効率的な広告開発、最適な顧客体験のデザイン、マーケティング基盤そのものの変革や、さらには顧客事業の変革をも推進。また、マーケティング領域を超えて進化させた多様なケイパビリティを掛け合わせ、顧客と社会の持続的成長に貢献する統合ソリューションを提供していく。

株式会社電通デジタル (<https://www.dentsudigital.co.jp/>)

所在地 : 〒105-7077 東京都港区東新橋 1-8-1  
代表者 : 代表取締役社長執行役員 瀧本 恒  
事業内容 : デジタルマーケティングの全ての領域に対して、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供

株式会社セブテーニ・ホールディングス (<https://www.septeni-holdings.co.jp/>)

所在地 : 〒160-6130 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー30F  
代表者 : 代表取締役 佐藤 光紀  
事業内容 : インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社

本件に関する問い合わせ先

CCI 経営戦略室 E-mail: [cci\\_contact@cartahd.com](mailto:cci_contact@cartahd.com)

D2C 経営企画部 広報担当 E-mail: [press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)

電通コーポレートワン 広報オフィス 電通広報部 TEL : 03-6216-8041 E-mail : [koho@dentsu.co.jp](mailto:koho@dentsu.co.jp)

電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 E-mail : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

セプテーニ・ホールディングス 広報部 広報課 E-mail : [koho@septeni-holdings.co.jp](mailto:koho@septeni-holdings.co.jp)