

2023年2月27日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、テクノロジー活用により DX を加速する組織 「テクノロジートランスフォーメーション領域」を新設 －プロフェッショナル人材を集約し、さらなる体制強化を推進－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、企業の DX 実現をさらに強力に支援すべく、テクノロジー活用への専門知見を有するプロフェッショナル人材約 200 名を集結させた組織「テクノロジートランスフォーメーション領域」を新設しました。

DX 推進が叫ばれて久しい中、いまだデジタル投資の 80%が「既存ビジネスの維持・運営」に使われており、「新規デジタルビジネスの創出」や「デジタル技術の導入による、既存ビジネスの付加価値向上」に十分に向けられていない状況が続いています※¹。実際に各企業においてサービスの創造・革新の必要性は理解しているものの、目指す姿やビジョンの策定や、その後のテクノロジーを適用させた具現化が進まず、さらには一部部署でのテクノロジー導入に留まり組織の障壁により全社実施まで至らないケースなどが散見されます。また、企業の DX を取り巻くテクノロジーの進化は著しく、NFT（非代替性トークン）や AI などの新規テクノロジーが次々と実用化されているにも関わらず、テクノロジーへの理解や活用に追いつけず、導入したテクノロジー・システムが効果的に使われていないといった課題も発生しています。

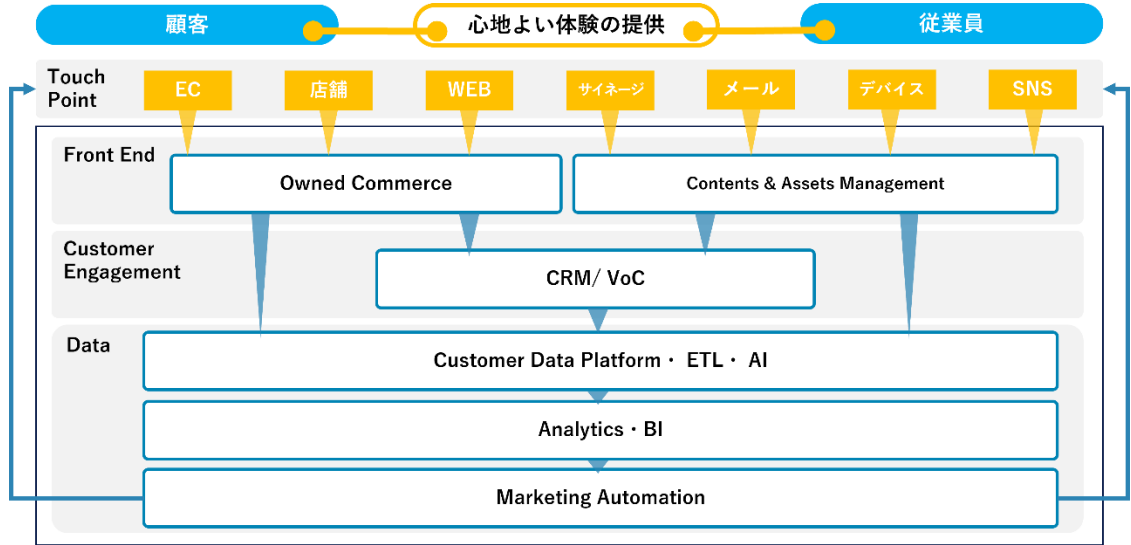
こうした背景のもと、テクノロジー活用に向けた業務設計、テクノロジー間の新たな連携、最適なテクノロジーアーキテクチャーの再設計・選定といったニーズが各企業でさらに高まっています。

これらのニーズに的確に応えるべく、電通デジタルは、エンジニア、IT コンサルタント、マーケティングコンサルタント、プロデューサー、ディレクターなど多様な出自のプロフェッショナル人材による「テクノロジートランスフォーメーション領域」を新たに組成しました。電通デジタル設立以来培ってきた企業の事業インパクトをもたらすテクノロジー活用への知見と、プロフェッショナル人材の伴走により、顧客基点での DX 実現を支援します。

なお、テクノロジートランスフォーメーション領域では、さらなる体制強化のため 5 年後に 400 名規模へ拡大することを目指し、多様なテクノロジー人材が働きやすい環境、育成コンテンツ、キャリアパスを整備し、エンジニア、IT コンサルタント、テクノロジー活用コンサルタントの採用を加速します。

電通デジタルの採用情報：<https://www.dentsudigital.co.jp/careers>

■ テクノロジートランスフォーメーション領域のソリューションモデル



※CRM : Customer Relationship Management

※VoC : Voice of Customer

※ETL : データの「抽出 (Extract)」「変換 (Transform)」「格納 (Load)」を担うツール

■ テクノロジートランスフォーメーション領域の主な提供サービス

データ収集・活用	データアナリティクス	BIダッシュボードによる可視化	広告プラットフォーム連携
顧客データ一元化	データプラットフォーム構想策定	カスタマーデータプラットフォーム構築	
マーケティングプロセス変革	マーケティングオートメーション活用	BtoBマーケティング	
	リアルタイムマーケティング	顧客ロイヤリティプログラム開発	
顧客接点変革	営業活動変革	次世代コンタクトセンター構築	
オウンドメディア高度化	大規模オウンドメディア構築	コンテンツ管理システム (CMS) 構築	
オウンドEコマース刷新	オウンドコマースプラットフォーム構築	ユニファイドコマース	
マーケティングPDCA	運用自走化支援		
プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメントオフィス (PMO) 支援		

■ Dentsu Digital Tech Blog | note

電通デジタルのテクノロジープロフェッショナル社員による、エンジニアリングやデータサイエンスに関するトレンド情報・レポートを公開しています。

https://note.com/dd_techblog/

※1 : 経済産業省「DXレポート2.2 (概要)」(2022年7月)

https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/covid-19_dgc/pdf/002_05_00.pdf

以上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大級のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外の企業との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 広報 PR グループ

長田・北川 Email : press@dentsudigital.co.jp