

2023 年 2 月 7 日

株式会社電通デジタル

国内電通グループ 3 社、TikTok for Business が主催する 「TikTok for Business Japan Agency Awards 2023」にて 最高位「総合部門 プラチナム」を受賞

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、株式会社セプテーニ（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：清水 雄介 以下、セプテーニ）と株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区 代表取締役社長：目黒 拓 以下、CCI）と共同で、TikTok for Business が主催する「TikTok for Business Japan Agency Awards 2023」にて、最高位の「総合部門 プラチナム」を電通グループとして受賞しましたのでお知らせします。



「TikTok for Business Japan Agency Awards 2023」は、日頃から TikTok for Business の活用に積極的に取り組み、素晴らしい実績をあげた代理店を選出するもので、「総合部門」「Rising Star 部門」「Strategic Vertical 部門」の 3 部門において、延べ 19 社が選出されました。

この度、電通デジタルは年間を通して TikTok for Business を積極的に活用し、売り上げにおいて高い成果を実現、社内外での中長期的な取り組みをすることでビジネスインパクトを創出した代理店を表彰する「総合部門」において、最高位である「プラチナム」をセプテーニ、CCI と共同受賞しました。

電通デジタルは、Cookie に依存しない広告計測基盤である「X-Stack Connect」において TikTok for Business の「Events API」への連携を行い※、また「TikTok Solution Lab」「TikTok エバンジェリスト」といった社内組織での活動を通じ、クライアント企業の TikTok for Business 上でのマーケティング活動を包括的に支援しています。

今後も電通デジタルは、TikTok for Business の提供する広告配信サービスにおいて、付加価値の高いサービス提供を行い、クライアント企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

※：電通デジタル、Cookie に依存しない計測基盤「X-Stack Connect」において LINE、Twitter、TikTok との連携を開始（2022 年 12 月 15 日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2022-1215-000062>

以 上

＜電通デジタルについて＞ <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外の企業との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 広報 PR グループ

長田・宮本 TEL：03-6217-6036

Email：press@dentsudigital.co.jp