

2022年12月13日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、「Experience Acquia Japan Awards 2022」において「Best DXP Project Award」を受賞

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、アクイアジャパン合同会社（本社：東京都渋谷区 カントリーマネージャー：小坂 慎吾 以下、アクイア）主催の「Experience Acquia Japan 2022」において、Experience Acquia Japan Awards 2022「Best DXP Project Award」を受賞しました。

Experience Acquia Japan Awards は、アクイアの製品を通じて、優れた DX（デジタルトランスフォーメーション）の功績を残したクライアント企業およびパートナー企業を表彰する賞で、中でも「Best DXP Project Award」は、同社の主力製品である Acquia Digital Experience Platform（以下、DXP）の製品群を導入したプロジェクト事例として、最も優秀とされるものに贈られる賞です。この度電通デジタルは、オムロン株式会社電子部品事業部（以下、オムロン）のグローバル Web サイト^{※1} リニューアルの構築支援を行った実績^{※2}において、オムロンと共同で受賞しました。

同プロジェクトでは、オムロンのグローバルにおけるデジタルマーケティング強化に向けた施策の一環として、電通デジタルが構築パートナーとなり、DXP の中からコンテンツ管理基盤（Acquia Drupal Cloud）とデジタルマーケティング実行基盤（Acquia Personalization/ Acquia Campaign Studio/ Acquia Campaign Factory）を組み合わせ導入しました。電通デジタルのエンタープライズ領域における DX 推進への豊富な知見と、アクイア製品への精通した技術力が発揮され、本受賞ではそのプロジェクト規模や実行能力、さらにオムロンのデジタルマーケティングへの貢献が高く評価されました。

電通デジタルでは、クライアント企業のマーケティング活動において DXP の製品群を活用し、さらに他社のクラウド製品やシステムとも組み合わせたマルチクラウドでのインテグレーションを実現することで、最適な戦略・立案を提案し、事業成長に貢献しています。

今後も電通デジタルは、アクイアとの連携を強化し、コンテンツやマーケティング戦略における総合的な運用力、パフォーマンスを高度化させることで、クライアント企業のビジネス成長に寄与してまいります。

※1：オムロン電子部品サイト - Japan (omron.com) <https://components.omron.com/jp-ja/>

※2：電通デジタルとアクイア、オムロン電子部品事業の グローバル DX 推進を支援（2022年3月23日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2022-0323-001297>

<オムロン電子部品事業について> <https://components.omron.com/jp-ja/>

オムロン電子部品事業は、「我々の“繋ぐ・切る”技術を軸に、顧客と共に社会課題を解決する」ことをビジョンとして掲げています。幅広い業界の顧客に対して、電気を繋ぐ、切るためのコア部品となる、リレー、スイッチ、コネクタや、さまざまな製品の目や耳になるセンサーなどのデバイスを、全世界で提供するオムロンの基盤事業です。

以 上

<株式会社電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大級のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外の企業との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・北川 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp