

2022年10月19日  
株式会社電通デジタル

## 電通デジタルと CCI、 Meta が主催する「Meta Agency First Award」にて 「Best Brand Partner Award」を受賞

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）と株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区 代表取締役社長：目黒 拓 以下、CCI）は、Meta が主催する「Meta Agency First Award」にて、「Best Brand Partner Award」を受賞しましたのでお知らせします。



「Meta Agency First Award」は、Meta が標榜・推奨する主要なビジネス領域において、優れた業績を納めたパートナー企業を顕彰することを目的に設立されたアワードで、本年が初開催となります。

「Best Brand Partner Award」は、Meta の広告プラットフォーム上でのブランド指標の可視化に最も積極的に貢献し、またその結果クライアント企業のブランド価値を大きく高めたエージェンシーを表彰する賞で、電通デジタルと CCI が受賞しました。

電通デジタルは、オンオフ施策を横断した柔軟な分析および精緻な効果測定を可能にする「Facebook Advanced Analytics」※<sup>1</sup>の活用や、商品・サービスのブランディングから購買促進、ファン化までデュアルファネル®で一括支援するサービス「Instagram マーケティング ワンストップ支援パッケージ」※<sup>2</sup>、Meta と共同開発したコミュニケーションの全体最適ができる新たなフレームワークである「Instagram Spiral Framework」といったソリューションを通じ、クライアント企業の Meta プラットフォーム上でのマーケティング活動を包括的に支援しています。

今後も電通デジタルは、Meta の提供する広告プラットフォームにおいて、付加価値の高いサービス提供を行い、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

※1：国内初、「Facebook Advanced Analytics」を活用したセキュアな"人"起点の分析ソリューションの提供を開始（2021年10月12日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2021-1012-001061>

※2：電通デジタル、Instagram と EC の連携を強化し、ブランディング～購買促進～ファン化を一貫サポート（2021年8月31日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2021-0831-000988>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外のプラットフォーム各社との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

#### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・宮本 TEL : 03-6217-6036

Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

#### 【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル プラットフォーム部門 Facebook グループ

松田・島谷 Email : [dd\\_mc\\_pf4\\_Fb@group.dentsu.co.jp](mailto:dd_mc_pf4_Fb@group.dentsu.co.jp)