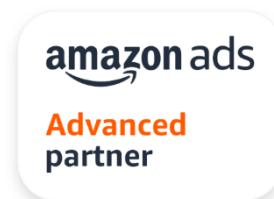


2022 年 8 月 23 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、Amazon Ads 認定パートナー制度で 「アドバンスパートナー」ステータスを取得

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、Amazon の広告ソリューション「Amazon Ads」取り扱い代理店を認定するパートナー制度※1で「アドバンスパートナー」のステータスを取得しましたのでお知らせします。



Amazon Ads「アドバンスパートナー」とはパートナーネットワークに登録された企業のうち、Amazon Ads に関する高度な専門知識を保有している組織や、クライアント企業にもたらした成果に基づき付与・認定されるものです。

電通デジタルには、Amazon Ads が提供するスポンサー広告・Amazon DSP などの各種広告メニュー別の認定試験や、広告戦略に関連する Amazon Retail プログラムの習熟度試験などの Amazon Ads 認定評価の合格者が多数所属しており、Amazon Ads を活用した広告運用を中心とした幅広い支援体制が整っています。

このような支援体制のもと、Amazon に商品を出品しているクライアント企業の売上促進、Amazon Ads を活用した、広告配信、ブランド構築および購入者のエンゲージメント向上などにおいて、クライアント企業への支援を重ね、今回その実績が評価されました。

電通デジタルでは Amazon Ads を使ったキャンペーンの広告コンサルティングチームに加え、Amazon でのリテールビジネスにおける売上最大化に向けたコンサルティングチームの組織体制も整えており、広告配信におけるパフォーマンス最適化から Amazon での売上最大化支援まで、一気通貫でサポート出来る体制を整えています。

今後も電通デジタルは、Amazon Ads との連携を強化し、Amazon Ads を活用した電通デジタル独自のソリューション※2や幅広い支援体制により、マーケティング戦略における総合的な運用力、パフォーマンスを高度化し、クライアント企業のビジネス成長に貢献するため、質の高いサービス提供を実現します。

※1：Amazon Ads パートナーディレクトリページ

https://advertising.amazon.com/ja-jp/partners/directory?ref_=a20m_us_hnav_prtdrct

※2：電通デジタルが開発した Amazon ソリューションにおける代表サービス例

EC サイトの運用型広告における最適化ツール「Kommerz™」を提供開始（2020 年 8 月 25 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2020-0825-000594>

電通デジタル、電通、「Amazon Marketing Cloud」を活用した分析ソリューションを提供開始

（2021 年 5 月 18 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2021-0518-000871>

※ Amazon、Amazon Ads、および関連するすべてのロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の登録商標です。

以 上

＜電通デジタルについて＞ <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外のプラットフォーム各社との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・宮本 TEL：03-6217-6036

Email：press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コマース部門 Amazon ルーム

及川・河本 Email：dd_co_cm_amazon-req@group.dentsu.co.jp