

2022年7月29日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、LINE 社が新設する 「Govtech Partner 制度」において国や自治体の LINE 公式アカウント活用を支援するパートナー企業に認定 —行政機関の LINE 活用支援をより一層強化—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：出澤 剛 以下、LINE 社）が新設した、国や自治体における LINE 公式アカウント活用の技術支援に長けたパートナー企業を認定する「Govtech Partner（ガブテック・パートナー）制度」のパートナー企業に認定されました。

電通デジタルはこれまでに、LINE 社が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された「LINE Biz Partner Program」において、「Planning Partner」と、「Sales Partner」では「Gold」に認定され、「Technology Partner」では「OMO」「Engagement」の2部門で認定バッジを取得しています。

この度新設された「Govtech Partner」は、国や自治体などの行政機関において、LINE を活用しやすい環境が整備されるといった行政 DX の推進をサポートするための制度です。この制度において、LINE 社の「Technology Partner」の中から、国や自治体の LINE 公式アカウント活用の技術支援に長けていて一定の基準を満たした企業が「Govtech Partner」として認定されています。

この度、電通デジタルはプライバシー認証や行政機関向けの問い合わせ窓口など、組織体制が整備されていることが認められ、「Govtech Partner」に認定されました。

電通デジタルでは、独自の LINE 公式アカウント API ツールとして「TONARIWA」※をはじめとした数多くのソリューションを擁し、幅広い分野において LINE 公式アカウントを用いたソリューションの実装支援をしています。

電通デジタルは、より一層期待が高まる行政機関における DX に対し、国民の生活インフラとなる LINE を活用したソリューション提案導入を推進し、より豊かな体験の提供の支援をしてまいります。

※：「TONARIWA」とは

『TONARIWA（トナリワ）』は、年間100を超える豊富なプロモーションの実施と、これまでの数多くの運用コンサルティングの実績から得たノウハウを活かし、キャンペーン活用から CRM 活用まで、LINE 公式アカウントの効果を最大化するための多様なニーズに応えることができるメッセージングプラットフォームとコミュニケーションサービスの総称です。<https://dd.dentsudigital.co.jp/service/lp/tonariwa/>

以上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外のプラットフォーム各社との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【本リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・宮本 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コマース部門 LINE ルーム

鈴木・片岡 Email : dd-cm-lineroom-2g@group.dentsu.co.jp