

2022年5月23日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、謎解きやキャラクター活用で 魅力的な情報発信ができる Twitter 広告制作メニューを提供開始 - クリエイティブ知見を活かした独自 Twitter Amplify スポンサーシップ -

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一）は、Twitter の広告メニュー「Twitter Amplify スポンサーシップ」において、謎解きコンテンツやキャラクターアバターを活用したオリジナル広告を企画・制作するパッケージを提供開始します。

当社アドバンスクリエイティブセンター（以下、ACRC）には、SNS のクリエイティブに特化した専門クリエイターが在籍しており、Twitter 社と連携して、タイムラインで目に留まりやすいクリエイティブ制作に関する知見の収集・提案を行ってきました。これまでも、広告主とクリエイターがワークショップ形式で学びながら Twitter 広告を制作するプログラム「DD TW #NEST」^{※1} などの開発を行い、今後さらに Twitter 広告活用を推進していくため、この度の新しい広告制作メニュー拡充にいたしました。

今回、新たに開始する「謎解きスポンサーシップ」「キャラクターコーススポンサーシップ」は、Twitter の広告メニュー「Twitter Amplify スポンサーシップ」として提供されるものです。同メニューは、一定金額以上の広告出稿条件を満たすと、Twitter 配信に広告クリエイティブ企画・制作費が内包されるパッケージです。広告主はコストを安価に抑えることができるだけでなく、当社 ACRC が高いクリエイティブ力と Twitter 広告に精通した知見のもと、企画提案からデザイン、ツイート文の制作までワンストップで行うことで、顧客エンゲージメントを高める広告を配信することが可能になります。

● 「謎解きスポンサーシップ」

謎解きコンテンツを活用することで、思わず答えたくなり、かつエンゲージメントを高めながら商品への興味喚起を実現するクリエイティブ広告を制作。本クリエイティブの肝となる「謎」の制作は、クイズコンテンツ制作の専門集団であるクイズ法人カプリティオ^{※2}が担います。

● 「キャラクターコーススポンサーシップ」

電通独自開発のキャラクターアバターソリューション「キャラクター」^{※3} を利用したクリエイティブ広告で、広告主が持つキャラクターを自在に動かし、イキイキとした表情で語りかけることでエンゲージメントを高めます。

「キャラクターCX ソリューション」^{※4} を提供している、電通デジタル・電通合同のキャラクター特化チームが、これまでのキャラクター制作・育成の実績やノウハウを活かし、企画、制作を行います。

<「謎解きスポンサーシップ」ツイート制作イメージ>



DDバーガー (DDバーガー公式) ✓ ...

\#DDバーガー からの挑戦状! /
謎解きチャレンジ

新作”DDお月見バーガー“が
本日より発売!
秋らしい#DDお月見バーガー
にちなんで謎解きを出題!

難しい!と思ったら
次の画像のヒントをチェック

#謎解きチャレンジ

<p>問: 今年も月見の季節! さて、この画像で表される かな4文字の言葉は何?</p>	<p>ヒント: こういう形の月をなんと言う?</p>	<p>正解は まんぷく でした!</p>
		
<p>DDお月見バーガー新発売! ddburger.jp</p>	<p>新作のお月見バーガーは ボリューム満点のバーガーだよ</p> 	<p>ボリュームある 厚焼きの卵で まんぷくに なっちゃおう!</p>  <p>お月見バーガー</p>

🗨️ 1 ↻️ 20 ❤️ 84 🔗

<「キャラクターコースポンサーシップ」動画制作イメージ>



今後も電通デジタルは、広告主の多様なニーズに応じていくため、より効果的な広告コミュニケーションのあり方を研究し、新しいサービスの開発・提供を進めてまいります。

※1 電通デジタル、Twitter に特化した動画広告を半日で作り上げるワークショッププログラム
「DD TW #NEST」を提供開始 (2019年11月1日発表)

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2019-1101-000330>

※2 クイズ法人カプリチオ：クイズ王・古川洋平とプロのクイズ作家たちが、質の高いクイズコンテンツを提供するプロ集団。クイズ王としてのメディア出演から、クイズ制作、謎解き・パズル制作、クイズイベント主催まで幅広く活動している。<https://capriccio.tokyo/>

※3 キャラクター：「企業キャラクターアバターバンク」として展開している電通独自のアバターソリューション。企業キャラアバターをオンライン/オフライン問わずあらゆる生活者の接点に、簡単に導入することが可能で、親しみやすい企業コミュニケーションをサポートする。【紹介動画】<https://youtu.be/sxqDhBrLRkc>

※4 キャラクターCX ソリューション：複雑化する企業のマーケティング活動を、「キャラクター」によって認知フェーズからロイヤルカスタマー化まで効率化・効果的なものにするソリューション。電通の強みであるキャラクター開発に関する知見・クリエイティビティと、独自の最新テクノロジーを掛け合わせることで、企業のマーケティング活動をより一層進化させ、より良い顧客体験（CX）を生み出す、新しいマーケティングコミュニケーションを実現する。

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2021/1028-010454.html>

以 上

<アドバンスクリエイティブセンターについて> <https://advancedcreativecenter.com/>

「面白くて正しいことを探求する」をミッションに、データ/AI（人工知能）とクリエイティビティの融合した「アドバンスクリエイティブ」の実現を目指した電通デジタルのクリエイティブ組織です。認知度や好意度を向上させるブランドリフト広告から、顧客獲得のためのダイレクトレスポンス広告（バナー/LP/オンライン動画/ソーシャル広告）までを統合的に設計・制作し、広告配信の成果に合わせて改善のためのPDCAを行っています。広告の第一線で活躍するクリエイティブディレクター、コピーライター、アートディレクターや、ダイレクトレスポンス広告に関する知見・ノウハウを有するコンサルタントやディレクターなど、多数のスペシャリストが在籍しています。

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大級のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外のプラットフォーム各社との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【本リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・北川 TEL：03-6217-6036

Email：press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル アドバンスクリエイティブセンター

高橋・谷井・田代 Email：dd_acrc_asp@group.dentsu.co.jp