

2022 年 5 月 19 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、LINE の法人向けサービスの販売・開発の パートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の 「Sales Partner」において、2 年連続で「Gold」に認定 －「Technology Partner」「Planning Partner」を含めた 全 3 カテゴリーで上位パートナー認定に－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：出澤 剛 以下、LINE 社）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」において、2 年連続^{※1}で「Gold」に認定されました。「Sales Partner」認定はプログラム開始以来、連続 7 度目の認定となります。

電通デジタルはこれまでに、「LINE Biz Partner Program」が展開するその他のカテゴリーにおいて、「Technology Partner」では「OMO」「Engagement」の 2 部門で認定バッジを取得、「Planning Partner」では Gold 認定されています。この度の「Sales Partner」での Gold 認定により、「LINE Biz Partner Program」の全 3 カテゴリーにおいて上位パートナーに認定されました。

電通デジタルでは、LINE を活用した横断的な広告配信・効果検証ソリューションの開発・提供や、オンライン・オフラインを融合した販促ソリューション、広告商品や API 関連サービスの導入において、技術支援など、従来より強みとしていた LINE を活用したソリューションについて、今後さらに強化してまいります。



「LINE Biz Partner Program」は、LINE 社が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」、「Planning Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです*。

* 「Sales Partner」の、「Sales Partner」、「Local Sales Partner」、「Best LINE ミニアプリ Award」と、「Technology Partner」「Planning Partner」において認定が行われます。

* 「Technology Partner」および「Planning Partner」は今回の「LINE Biz Partner Program」の表彰対象には含まれません。

この度、電通デジタルはクライアント企業のニーズと「LINE」の特性を汲んだ広告サービスの提案で売上に貢献したことが評価され、「Sales Partner」の「Gold」に認定されました。認定パートナーには、β商品／情報の先行提供などの特典などが付与されます。

電通デジタルでは、LINE 社との連携強化に取り組んでいます。電通、電通プロモーションプラスとの3社共同による販促・店頭領域のデジタル・ソリューションをグループ横断で推進するプロジェクトチーム「Boostore（ブーストア）※²」にてLINEと連携したソリューションの開発・提供や、電通が提供する統合マーケティングプラットフォーム「STADIA（スタジア）※³」を活用した「LINE 広告」におけるオンオフ横断の広告配信・効果検証ソリューションの提供、「LINE 公式アカウント」で多様なコミュニケーションが可能になる新規顧客獲得・既存顧客育成支援サービス「BOT BOOSTaR®（ボットブースター）※⁴」「TONARIWA※⁵」の継続的な開発・提供を行っています。また、フロントエンドとバックエンドとの両軸でサポートを行う「LINE 公式アカウント」を活用したビジネストラנסフォーメーションの支援※⁶や、小売業界のDX支援を目的とした共同プロジェクトへの参画※⁷など、「LINE」を軸とした多角的なサービスを提供しています。

電通デジタルは、この度の認定を受けLINE社が提供する広告サービスならびにマーケティング戦略の立案・実施を通じ、クライアント企業のさらなる事業成長に貢献してまいります。

<LINE Biz Partner Program 概要>

■ Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」・運用型広告「LINE 広告」を中心とした広告商品を販売するパートナーです。LINE社が提供する広告サービス群を対象とし、サービス別に係数を設定した売上カウントを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

■ Technology Partner ※今回の「LINE Biz Partner Program」の表彰対象には含まれません。

個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」・運用型広告「LINE 広告」・LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINE で応募」を中心とした広告商品とAPI関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。

要望に応じてLINEと連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINEの仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定されます。一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種認定バッジが付与されます。

■ Planning Partner ※今回の「LINE Biz Partner Program」の表彰対象には含まれません。

個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」を中心軸とした広告商品、およびAPI関連サービスの企画・運用を支援するパートナーです。

Planning Partnerは年に1度開催されるプランニングコンテストで選出されます。LINEの仕組みを活かしたビジネスソリューションの提案ができているか、LINE社の勉強会等へ積極的に参加する意欲とリソースがあるかなどを基準に認定されます。

※1：『電通デジタル、LINE の法人向けサービスの販売・開発パートナー「LINE Biz Partner Program (Sales Partner)」で Gold に認定』（2021 年 3 月 1 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/prizes/2021-0301-000777>

※2：『電通デジタル・電通・電通テック（現 電通プロモーションプラス）、販促・店頭領域におけるデジタル・ソリューションのプロジェクトチーム「Boostore」始動』（2019 年 2 月 8 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2019-0208-000161>

※3：「STADIA」とは

電通が開発した「STADIA」は、テレビをはじめとする"オフライン"メディアと、スマートフォンや PC 上の"オンライン"メディアのデータを統合し、より効率的なマーケティングを実現させるオンオフ統合ソリューションで、2022 年 4 月時点で約 950 万台のテレビの視聴ログデータと、約 950 万台のモバイル広告 ID や約 1.3 億件の Cookie ID のオーディエンスデータ規模を有しています。

※4：『電通デジタル、LINE 公式アカウント向け 顧客獲得・育成支援サービス「BOT BOOSTaR™」を開発・提供開始』（2019 年 9 月 26 日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2019-0926-000285>

『電通デジタル、企業の LINE 公式アカウントで、BOT BOOSTaR®独自新機能による API ツールの複数接続を実現』（2021 年 7 月 16 日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2021-0716-000942>

※5：「TONARIWA」とは

『TONARIWA（トナリワ）』は、年間 100 を超える豊富なプロモーションの実施と、これまでの数多くの運用コンサルティングの実績から得たノウハウを活かし、キャンペーン活用から CRM 活用まで、LINE アカウントの効果を最大化するための多様なニーズに応えることができるメッセージングプラットフォームとコミュニケーションサービスの総称です。<https://dd.dentsudigital.co.jp/service/lp/tonariwa/>

※6：『電通デジタル、LINE 活用によるビジネストランスフォーメーション提供開始』（2020 年 10 月 28 日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2020-1028-000667>

※7：『電通デジタル、LINE と「Microsoft Azure」のパートナー各社による小売業界の DX 支援を目的とした共同プロジェクトに参画』（2021 年 11 月 4 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2021-1104-001088>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外のプラットフォーム各社との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・宮本 TEL：03-6217-6036

Email：press@dentsudigital.co.jp