

2022年4月1日

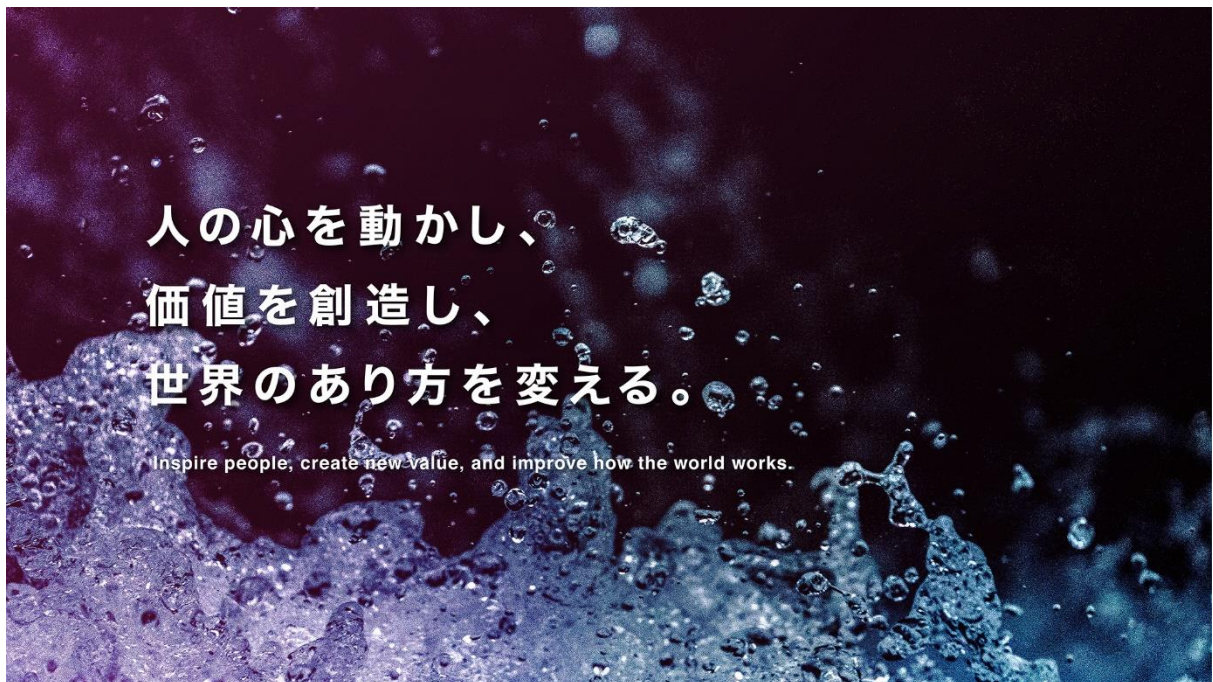
株式会社電通デジタル

電通デジタル、自社の新パーパスを発信 - 「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」 -

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一）は、当社の存在意義を表す新パーパス「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」を発信いたします。

変化し続けるビジネス環境、不確実な時代において、多くの企業が新たな価値の創造と持続的成長への課題を抱えています。当社は「クライアントの事業成長パートナー」をミッションに、企業の経営変革、ビジネス変革、デジタルマーケティングやECの高度化、システム構築、DX事業や人材開発などを幅広く手掛けています。

当社が大切にテクノロジーとコミュニケーションの力によって、企業活動全体を活性化し、企業と社会の持続的成長に貢献いたします。



■ 電通デジタルオフィシャルサイト

パーパス紹介ページ <https://www.dentsudigital.co.jp/about/purpose/>

<パーパス>

「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」

人と人、人と企業、企業と企業の間に立ち、
お互いの関係をより良くしていく、そのために培われてきた、
人を見つめる力、テクノロジーの力を、私たちは信じています。

電通デジタルは、その力を拡張し、磨き、飛躍させることで、
人の心を動かし、まだ見ぬ新しい価値を生み出していきます。

価値が生まれるところには変化が生まれます。
視点を新しくするだけで変わる世界、ともに手をとりあって変わる世界。
私たちは、仲間の、クライアントの、そこに関わる人々の、
世界のあり方を変えていく。

変化に先んじて未来を描き、より良い世界を創り出す力を追い求めて。

– Transformation Company –

<ミッション>

「クライアントの事業成長パートナー」

変わり続ける世界。そして、かつてないほど複雑かつ不透明で不確実な時代。
その中で、人々の心を正しく捉え続け、持続的な関係を築くために、
多くの企業や組織が試行錯誤の中にあります。

企業とそこに関わる人々の様々な課題、その本質を見つめ、
デジタルのすべてを創造的に活用し、企業と人との間により良い関係をつくる。
そして、あらゆる企業を活性化し、世の中に好循環を生み出す存在になること。
それが、私たち電通デジタルの使命です。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外のプラットフォーム各社との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野 TEL : 03-6217-6036 Email : press@dentsudigital.co.jp