

2022年1月26日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、Shopify 導入企業向けに 「Amplitude」を用いた EC グロース支援を開始 - ユーザーのサイト離脱防止と売上拡大を実現 -

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォーム「Shopify（ショッピファイ）」を活用した EC 事業において、Amplitude, Inc.（本社：米カリフォルニア州 CEO：Spenser Skates）が Shopify アプリ版として新たに提供を開始したユーザー行動分析ツール「Amplitude（アンプリチュード）」を活用したグロース支援を開始します。

新型コロナウイルス感染症による生活者および社会変容を受け、昨今、EC 市場は急速に拡大しています。特に小売店におけるネット通販をはじめとしたデジタル変革は加速的に進行しており、それに伴い、Shopify を導入する国内事業者も増加の一途をたどっています。しかしながら事業者によっては急なデジタル化対応に迫られたためユーザー行動のデータ分析がままならず、課題発見ができていないことからサイト来訪以降のユーザー離脱率に悩んでいるなど問題を抱えています。

こうした中、データ利活用に専門性と知見を持ち、Shopify における EC 事業の総合的な支援を行う電通デジタルは、ユーザーを軸とした分析に強みのある Shopify アプリ「Amplitude」を活用することで、Shopify 導入事業者が運用する EC サイトの行動分析からパーソナライゼーションの実施までをワンストップで支援します。EC サイトにおけるユーザー離脱に対する課題を特定し、LTV（顧客生涯価値）向上および売上拡大を目指します。

Shopify アプリ「Amplitude」は、EC サイトに訪れるユーザーの特徴を把握する行動分析アプリです。サイト内の特定行動への先行指標^{※1}を容易に見つける機能を中心に、ユーザーが行うページ遷移などの行動量の可視化や、行動特徴別のユーザー群作成など、EC サイトのグロースに不可欠な複数の機能を有します。

中でも、事業拡大において最も重要である売上に寄与する先行指標を発見できることにより、事業者はリソースを割く施策を選択することが可能となり、結果、効率的に売上を拡大させることが期待できます。さらに、先行指標で求められた結果をもとに、ユーザーそれぞれの嗜好にマッチする商品を自動でレコメンドすることも可能で、より顧客体験に根ざした EC サイト運営を実現することができます。

電通デジタルによる具体的な支援内容としては、実際に「Amplitude」を用いた売上拡大までの先行指標を求める分析の実施のほか、その行動分析を行うにあたっての EC サイト内データの管理・整理を含めた設計書作成段階から支援を行います。さらには、分析後、ユーザー一人ひとりのサイト内ジャーニーに沿った CVR（コンバージョン率）最大化への施策立案のサポートま

で一貫して担います。こうした LTV 向上への統合的なデータ利活用を支援することで、事業主のさらなる事業拡大を加速させます。

今後も電通デジタルは、Shopify サイト構築から運営、グロースにおけるあらゆるシーンに対し最新技術を駆使した最適なソリューションを常に提供し、クライアント企業の事業成長に貢献してまいります。

※1 先行指標（マジックナンバー）：製品・サービスの継続率や収益などを飛躍的に成長（グロース）させる、ユーザーによる特定のアクション。これを KPI とすることで、製品・サービスの改善を促し、より大きな成長へと繋げる。

<Amplitude について>

Amplitude は、ウェブサイトやアプリ内の行動によって定義される「行動ペルソナ」と「先行指標」を抽出することができるグロースハック向けユーザー行動分析ツールで、全世界で 45,000 以上のサービスで導入されています。最大の特長として、「セッション軸」ではなく「ユーザー軸」による詳細なユーザー行動分析を容易かつ効率的に実現でき、企業がもつデータと統合させることで、オン/オフ横断、またクロスデバイスによるユーザー分析を可能とします。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大級のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外のプラットフォーム各社との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・北川 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コマーシヤルディレクション事業部/グロースコンサルティング事業部

川久保・大橋 Email : ecommerce-growth@group.dentsu.co.jp