

2021年6月16日

株式会社電通デジタル

## 電通デジタル、Vanguard Industries 社と生活密着型 IoT サービス クリエイション組織「IoL (Internet of Life) スタジオ」を設立 —生活者に「愛され続ける」IoT の創出で企業のサービスモデル変革に貢献—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、Vanguard Industries 株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：山中 聖彦 以下、Vanguard Industries 社）と共同で、生活密着型 IoT (Internet of Things) を基点とした企業のサービスモデル変革を支援する IoT サービスクリエイション組織「IoL (Internet of Life) スタジオ」を設立しました。

昨今、企業のサービス提供においてオンラインによるサービスが急拡大しています。一方で、コロナ禍で変化し続ける生活者に向けては、そのインサイトや行動を深く理解し、オンライン・オフライン問わず生活に寄り添うことによる高い顧客体験価値の提供が求められています。なかでもユーザーの生活に浸透し、継続的な関係構築に繋げる「モノ」としての IoT 提供は重要な手段の 1 つとなっています。

このたび設立した「IoL (Internet of Life) スタジオ」は、生活者の日々の行動の中に生じているペインポイントと気持ちの変容に寄り添い生活者と繋がり続ける IoT ソリューション創出を支援する組織です。企業の新規事業開発において、深い顧客理解を基点とした事業構想からサービスデザイン、実用化に向けたアジャイル型のプロトタイプまでの知見と実績を有する電通デジタルと、開発中の AI ペット型ロボット「MOFLIN (モフリン)」が 2021 年の世界最大規模のテクノロジー見本市「CES」の Best of Innovation Award を受賞するなど、生活密着型 IoT 開発に高い専門性を持つ Vanguard Industries 社のノウハウと知見を活かします。

同組織では、新規事業開発にあたり、まず、企業の経営課題・事業目標を基点に生活者へのインタビューやカスタマージャーニー分析を通して生活者の日常におけるペインポイントとその際の感情を洗い出し、解決するための最適な顧客体験設計、事業としてのサービスデザインを行います。さらには、実用化に向けてアジャイル型でプロトタイプを開発し、実証実験 (PoC) で生活者の意見を取り入れてブラッシュアップした上で MVP (Minimum Viable Product : 実用最小限の製品) のプロダクト構築を行うことで高い顧客体験価値を創出し、本番サービス開発、運用まで一気通貫で行います。

「Internet of Life」をコンセプトとしたソリューション提供により、企業は生活者のニーズを満たすとともに継続的な関係構築、さらには深い顧客理解を実現し、サービスモデル変革、ビジネス変革の加速に繋げることができます。

## <IoL スタジオで構想中の IoT サービス例>

- ・生活者と精神的な繋がりをつくることでメンタルケアを行う AI ロボット
- ・コロナ禍のリモート集合下で相互コミュニケーションを円滑にするデバイス
- ・個々の健康状態に加えて生活習慣や味の好みも反映させた、レポートされやすい調味デバイス

今後も IoL スタジオは、オンライン・オフラインを融合した生活密着型 IoT サービスの創出支援を通じて、生活者の暮らしを Internet of LIFE でより豊かなものにし、企業のサービスモデル変革に貢献してまいります。

## <「IoL (Internet of Life) スタジオ」の概要について>



## <IoL (Internet of Life) スタジオのウェビナーについて>

電通デジタルは 6 月 21～25 日にビジネス変革戦略のための実践知をテーマにした BX ウェビナー WEEK (全 4 日間・8 セッション) をオンラインにて開催します。その中で本組織 IoL スタジオでの仕事の進め方、これまでの実績についてお話しします。デジタルを活用した価値創造に一貫してこだわり、顧客基点でのマーケティングの高度化やデジタルサービス開発、データを活かす仕組みや組織づくりに取り組んできた電通デジタルの実践知を、各領域を専門とするディレクター陣がご紹介します。

### 【IoL スタジオウェビナー概要】

日時 : 2021 年 6 月 24 日 (木) 11:00～11:50

タイトル : 「IoT を "Internet of LIFE" へ 生活密着型ビジネスづくり "3 つの法則"」

対象者 : IoT を活用した新規事業を創出したい方、生活密着型のサービス開発を検討中の方

URL : <https://www.dentsudigital.co.jp/seminar/form/webinar/20210621-0625.html>

<Vanguard Industries 株式会社について>

U R L : <https://www.vanguard-industries.com/>

以 上

【株式会社電通デジタルについて】 <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、2016年7月に国内電通グループのデジタルマーケティング専門会社として設立しました。デジタルマーケティングの全領域に対して、「コンサルティング」、「開発・実装」、「運用・実行」の機能を持ち、統合的で最先端のマーケティングサービスを提供しています。テクノロジーやデータ、クリエイティブなど各領域のプロフェッショナルが、電通グループ各社との連携によりシナジーを創出し、クライアントの事業成長パートナーとしてビジネスの成功に貢献します。

【本リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・横田 TEL : 03-6217-6036

Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル サービスイノベーション事業部

加形・カンブリア・勝谷

Email : [iostudio@group.dentsu.co.jp](mailto:iostudio@group.dentsu.co.jp)