

2021年3月1日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、LINE の法人向けサービスの販売・開発パートナー 「LINE Biz Partner Program (Sales Partner)」で Gold に認定 —LINE のマーケティング活用を一層強化—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：出澤 剛 以下、LINE）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」において、「Gold」に認定されましたのでお知らせします。



「LINE Biz Partner Program」は、LINE が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」、「Planning Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです※。

※ 「Sales Partner」の、「Sales Partner」、「SMB Sales Partner」、「Best Cross Award」と、「Technology Partner」「Planning Partner」において認定が行われます。

※ 「Technology Partner」および「Planning Partner」は今回の Partner Award の表彰対象には含まれません。

この度、電通デジタルが認定された「Sales Partner」は、個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」・運用型広告「LINE 広告」・LINE を活用した店頭販促ソリューション「LINE で応募」を中心とした広告商品を販売するパートナーです。

LINE が提供する広告サービス群を対象とし、サービス別に係数を設定した売上カウントを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。当社は顧客企業のニーズと LINE の特性を汲んだ広告商品の提案で売上に貢献したことが評価され、この度の認定となりました。認定パートナーには、β商品/情報の先行提供などの特典などが付与されます。

電通デジタルでは、LINE との連携強化に取り組んでいます。電通、電通テックとの 3 社共同による販促・店頭領域のデジタル・ソリューションをグループ横断で推進するプロジェクトチーム「Boostore (ブーストア) ※¹」にて、LINE と連携したソリューションの開発・提供や、電通が提供する統合マーケティングプラットフォーム「STADIA (スタジア) ※²」を活用した LINE 広告におけるオンオフ横断の広告配信・効果検証ソリューションの提供、LINE 公式アカウントで多様なコミュニケーションが可能になる新規顧客獲得・既存顧客育成支援サービス「BOT BOOSTaR[®] (ボットブースター) ※³」の開発・提供を行っています。また、店舗を保有する企業向けに、法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」において、フロントエンドとバックエンドとの両軸でビジネストランスフォーメーションの支援も実施しています※⁴。

電通デジタルは、今後も LINE との連携を強化し、デュアルファネル[®]を活用したマーケティング戦略を立案・実施し、クライアント企業のマーケティング活動に寄与してまいります。

※1：『電通デジタル・電通・電通テック、販促・店頭領域におけるデジタル・ソリューションのプロジェクトチーム「Boostore」始動』（2019年2月8日発表資料）

<https://www.dentsudigital.co.jp/release/2019/0208-000161/>

※2：「STADIA」とは

電通が開発した「STADIA」は、テレビをはじめとする"オフライン"メディアと、スマートフォンや PC 上の"オンライン"メディアのデータを統合し、より効率的なマーケティングを実現させるオンオフ統合ソリューションで、2021年2月時点で約740万台のテレビの視聴ログデータと、約1,500万台のモバイル広告 ID や約1.4億件の Cookie ID のオーディエンスデータ規模を有しています。

※3：『電通デジタル、LINE 公式アカウント向け顧客獲得・育成支援サービス「BOT BOOSTaR」を開発・提供開始』（2019年9月26日発表資料）

<https://www.dentsudigital.co.jp/release/2019/0926-000285/>

※4：『LINE 活用によるビジネストランスフォーメーション提供開始—店舗保有企業向けサービス開発からシステム・オペレーション設計まで対応—』（2020年10月28日発表資料）

<https://www.dentsudigital.co.jp/release/2020/1028-000667/>

以 上

【株式会社電通デジタルについて】 <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、2016年7月に国内電通グループのデジタルマーケティング専門会社として設立しました。デジタルマーケティングの全領域に対して、「コンサルティング」、「開発・実装」、「運用・実行」の機能を持ち、統合的で最先端のマーケティングサービスを提供しています。テクノロジーやデータ、クリエイティブなど各領域のプロフェッショナルが、電通グループ各社との連携によりシナジーを創出し、クライアントの事業成長パートナーとしてビジネスの成功に貢献します。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・横田 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル プラットフォーム部門 LINE グループ

鈴木・片岡 Email : pf4_lineg@dentsudigital.co.jp