

2018年11月22日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、Instagramに最適なエグゼキューションアイデアと 広告動画を半日で作り上げるプログラム「DD IG SUMMIT」を提供開始 ～フェイスブック ジャパン社のノウハウを活かし独自ソリューションを提供～

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：山口 修治、以下 電通デジタル）は、Instagram（インスタグラム）に最適なエグゼキューションアイデアと広告動画を半日で作り上げるプログラム「DD IG SUMMIT（ディーディー・アイジー・サミット）」を、11月22日より提供を開始します。

昨今、インターネット広告費が4年連続 1兆円を超え^{※1}、企業のマーケティング活動においても、モバイル広告の活用が重要視されています。

フェイスブック ジャパンでは、よりスピーディーに効果的な広告を配信する取り組みとして、実際のクリエイティブブリーフを用いてInstagramに最適なエグゼキューションアイデアと動画広告を一日で作成するプログラム「Instagram Ad Sprint（インスタグラム・アド・スプリント）」を2018年2月から実施しています。

今回、提供を開始する「DD IG SUMMIT」は、この「Instagram Ad Sprint」を電通デジタル独自に応用したソリューションとなり、日本では初めての取り組みとして、フェイスブック ジャパン社のクリエイティブ ショップ監修のもと実現可能となりました。

広告主と電通デジタルのクリエイティブチーム アドバンスクリエイティブセンターのプランナー、デザイナーが一堂に会して、電通デジタルが持つ知見やフェイスブック ジャパンのノウハウを活用し、Instagram の特性を活かした効果的なクリエイティブについてワークショップを行い、わずか半日で実際の広告クリエイティブを制作します。電通デジタルのデザイナーだけでなく、テレビ CM を始めとする動画コンテンツ制作を手掛ける株式会社ピクトや株式会社電通クリエイティブ X（クロス）のクリエイター陣も参加することで、テレビの知見を活かしたクリエイティブの制作が可能になります。制作した動画広告は、ストーリーズ用（縦型）とフィード用（正方形）の2種類が当日納品され、最短で即日配信^{※2}することができます。

今後も電通デジタルは、広告主のさまざまなニーズに応じていくため、多様なプラットフォームを対象に、より効果的な広告コミュニケーションのあり方を研究し、新しいサービスの開発・提供を進めていきます。

※ 「DD IG SUMMIT」ロゴ



以 上

<電通デジタル アドバンスクリエイティブセンターについて>

データ・AI とクリエイティブの融合を目指し、2017年4月に開設された事業部です。認知度や好意度を向上させるブランドリフト広告から、顧客獲得のためのダイレクトレスポンス広告（バナー／ランディングページ（LP）／オンライン動画／ソーシャル広告）までを統合的に設計・制作し、広告配信の成果に合わせて改善のためのPDCAを行っています。広告の第一線で活躍するクリエイティブディレクター、コピーライター、アートディレクターや、ダイレクトレスポンス広告に関する知見・ノウハウを有するコンサルタントやディレクターなど、数十名のスペシャリストが在籍しています。

URL : <http://advancedcreativecenter.com>

※1 : D2C、サイバー・コミュニケーションズ、電通発表「2017年日本の広告費」より

※2 : 案件ごとに配信までの必要期間は異なる

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部
竜野・島津 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル アドバンスクリエイティブセンター
近藤 TEL : 03-6217-6008