

2018年7月10日  
株式会社電通デジタル  
フラー株式会社

## 国内のモバイル・アプリ利用者のうち VOD アプリの利用率は 17%、 1 年前の 1.3 倍に成長\*

—電通デジタルとフラー、VOD アプリ市場の実態調査を実施—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：山口 修治）は、モバイル向けのアプリ分析を得意とするフラー株式会社（本社：千葉県柏市、代表取締役：渋谷 修太、櫻井 裕基、以下「フラー」）と共同で、モバイル・アプリ市場の中でも今後成長が期待される VOD（ビデオ・オン・デマンド）アプリ市場に注目し、3 万モニター\*を対象とした調査を実施しました。調査レポートより、一部調査結果を発表します。

\*調査対象、データ元については<調査概要>をご参照ください。

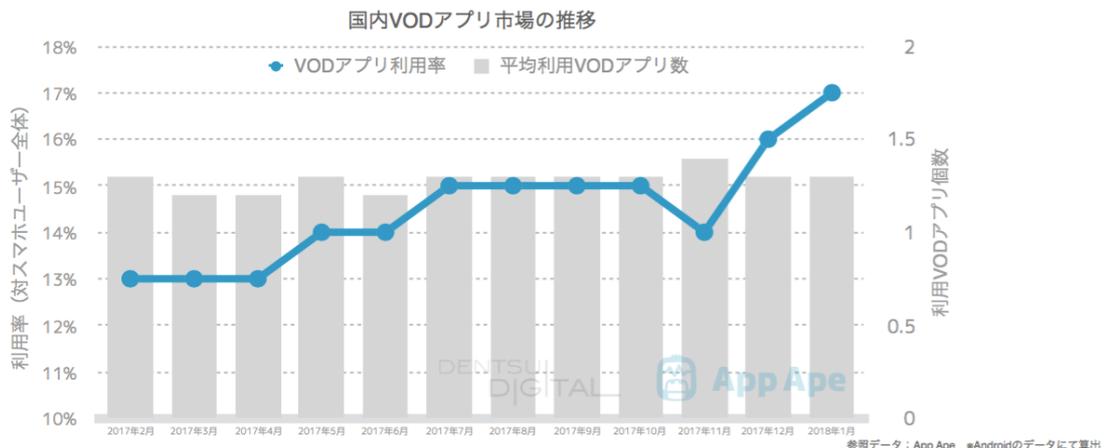
### <調査の背景・目的>

近年、モバイル向けアプリにおいて、利用者は増加しており普及率が拡大しています。成長するモバイル・アプリ市場において企業のビジネスニーズも高まっていることから、顧客企業に向けモバイル・アプリマーケティングを提供する電通デジタルと、モバイル・アプリの分析を得意とし、自社で独自のアプリ分析プラットフォーム「App Ape（アップエイプ）」を保有するフラーと共同で、アプリの利用に関する実態調査を実施しました。今回は第一弾として、近年特に利用が拡大し注目度も高まっている VOD アプリ市場の調査レポートを発表します。

### <主な調査結果>

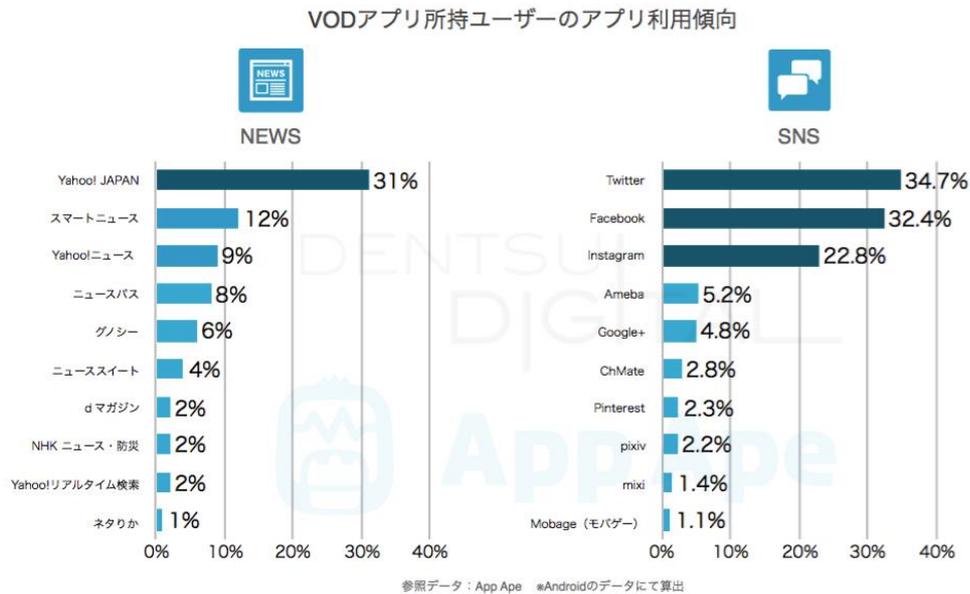
#### ① VOD アプリ利用ユーザーは 1 年間で 3 割増の 17%、休眠ユーザーは 2 倍

調査結果によると、VOD アプリの利用率はこの 1 年で 13%から 17%へと約 1.3 倍に伸びた一方、VOD アプリをスマートフォンの中に入れていないが 1 ヶ月に一度も起動していない潜在層にあたる「休眠ユーザー」は VOD アプリ利用者の約 2 倍に上ることが分かりました。



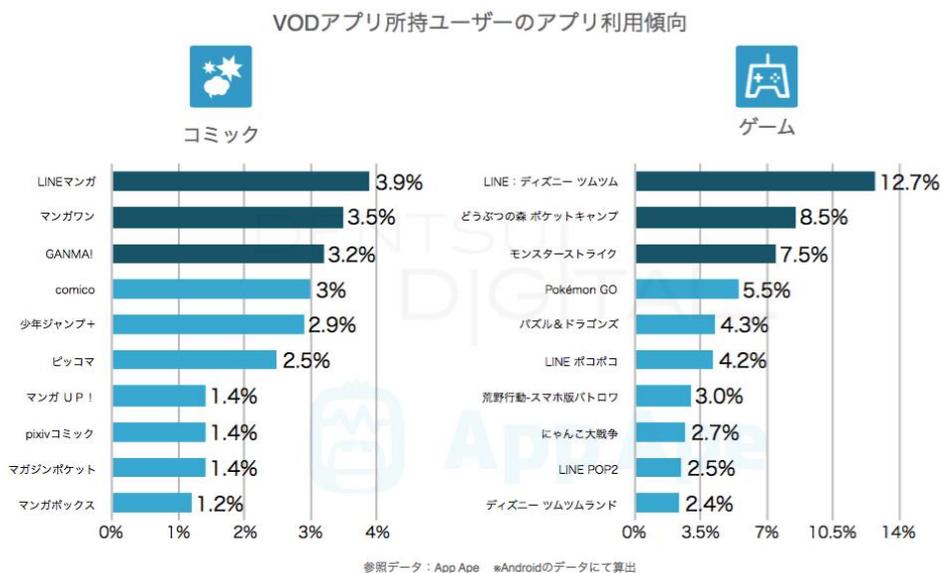
## ② VOD アプリ利用ユーザーはニュースアプリと SNS アプリの利用率が高い

VOD アプリ所持ユーザーがもっともよく使うニュースアプリは「Yahoo! Japan」で 31%が利用。SNS は「Twitter」がもっとも多く、34.7%が利用していることが分かりました。



## ③ VOD アプリ利用ユーザーはゲーム・コミックアプリの利用率が低い

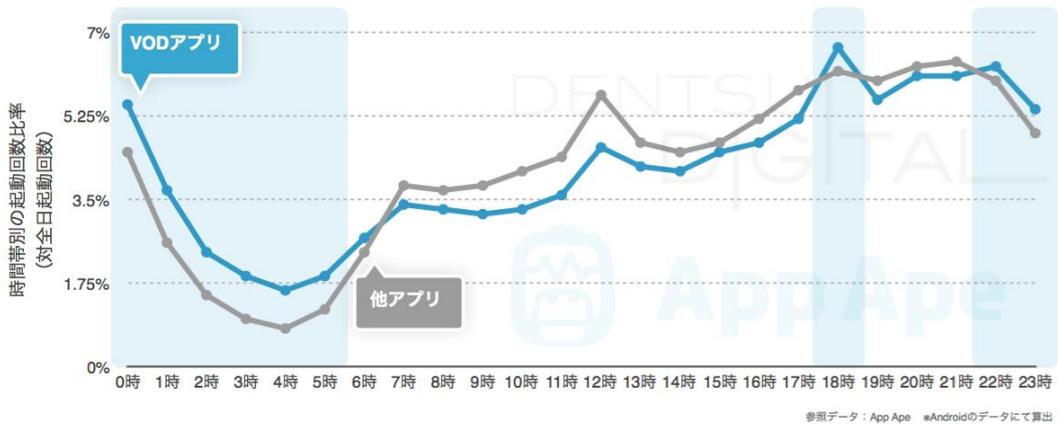
VOD アプリ所持ユーザーがもっともよく使うゲームアプリは「LINE : ディズニー ツムツム」で 12.7%が利用。コミックアプリは「LINE マンガ」がもっとも多く 3.9%が利用していることが分かりました。ただ、ニュースや SNS など他のカテゴリに比べ利用率が低い傾向にあることも明らかになりました。



## ④ VOD アプリの利用が高まるのは帰宅時間帯とベッドタイム

VOD の利用は午前 7 時、正午、午後 6 時、午後 10 時にピークを迎えることが分かりました。特に夕方と夜の利用率が高く、帰宅時やベッドタイムに視聴する傾向が強いことが明らかになりました。

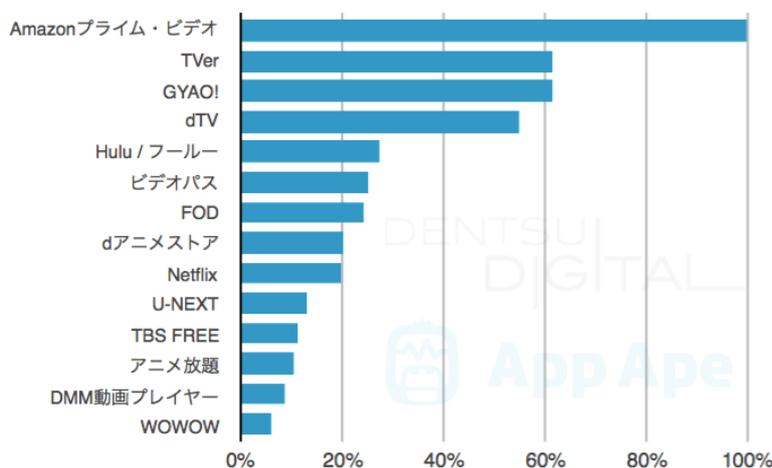
VODアプリの時間帯別利用傾向（対象：全VODアプリ所持ユーザー）



## ⑤ 国内 VOD アプリの利用トップ3は「Amazonプライム・ビデオ」「TVer」「GYAO!」

国内 VOD アプリの利用トップ3（2018年1月時点）は「Amazonプライム・ビデオ」「TVer」「GYAO!」で、費用負担が比較的小さいサービスが上位を占めていることが分かりました。

VODアプリの月間利用者数比較（TOP15）



なお、本調査は一部となりますが、全調査結果レポートを提供しています。レポートでは市場全体の動向に加え、VOD アプリの中で圧倒的な強さを示した個別アプリの詳細や、主要 VOD アプリの性年代別比率などを紹介しています。レポートは下記の特設ページから無料でダウンロードが可能です。

特設ページ URL : <https://lab.appa.pe/get-vod-app-report>

今後、電通デジタルとフラーは、今回の調査を皮切りに、モバイル・アプリのビッグデータを駆使した分野別の市場トレンドを共同で調査していきます。デジタルマーケティングの全領域に対して強みを持つ電通デジタルと、App Ape を保有するフラーの強みを活かし、分野別の市場トレンドを浮き彫りにしていきます。

#### <調査概要>

調査方法：スマホアプリ分析プラットフォーム「App Ape」のモニターユーザーのアプリ利用ログから推計。

調査対象アプリ：App Ape での調査にて一定以上の月間利用者数を持つ、VOD 機能を有する 28 アプリを対象。

サンプル数：約 3 万

調査対象期間：2017 年 2 月～2018 年 1 月、2018 年 6 月

#### <フラーの会社概要>

会社名：フラー株式会社

本社所在地：〒277-0871 千葉県柏市若柴 178 番地 4 柏の葉キャンパス 148 街区 2 KOIL

代表者：代表取締役 渋谷 修太、櫻井 裕基

設立：2011 年 11 月

事業内容：スマートフォンアプリ分析支援事業、スマートフォンアプリ開発支援事業

URL：<https://fuller-inc.com>

#### 【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部  
竜野・南口 TEL：03-6217-6036  
Email：[press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

フラー株式会社 岡田 TEL：04-7197-1699  
Email：[pr@fuller.co.jp](mailto:pr@fuller.co.jp)

#### 【本調査データに関するお問合せ先】

株式会社電通デジタル スマートデバイス事業部  
中村 TEL：03-6217-6253  
Email：[ap\\_data@dentsudigital.co.jp](mailto:ap_data@dentsudigital.co.jp)