

2018年3月15日
株式会社電通デジタル
株式会社電通

電通デジタルと電通、AIによる最先端クリエイティブの 開発チームを社内に設置

— AIと人間のクリエイターが協働、新たな価値の創造へ —

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：山口 修治）は、株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）が本年1月に発足させた人工知能（AI）統括プロジェクト「AI MIRAI」（エーアイ・ミライ）の活動に参画し、AIを活用して最先端のクリエイティブ開発を行う専門チーム「AIクリエイターズクラブ™」を共同で、本日3月15日付で発足させます。

クリエイティブへのAI活用は、顧客体験の向上における重要な施策になりつつあるとの判断から、両社ではそれを重点テーマに据えて開発を推進していきます。

具体的には、AIと人間のクリエイターの協働によるスピーディーなクリエイティブ制作とマス媒体領域でのプランニングの効率化・高度化があります。クリエイティブの中身は100%AI生成ではなく、電通グループのプランナーやコピーライターの知見を掛け合わせ、AIだけでも人間だけでもできない新たな表現を生み出します。また、AIチャットボットやAIスマートスピーカーの対話設計にも取り組んでいきます。

また、顧客体験の創造に向け、クリエイティブとデータの連携を進めていきます。“人”基点で電通グループ内のマーケティング手法を結集・高度化した統合フレームワーク「People Driven Marketing®」（ピープル・ドリブン・マーケティング）を活用して各種データを連携させることにより、新たな顧客体験の創造につながるクリエイティブを制作します。

なお、これらの開発案件には、本年2月に電通の子会社となった、マーケティング領域のAI開発に強みを持つデータアーティスト株式会社のAIエンジニアも参画します。電通グループのクリエイターとデータアーティストのAIエンジニアが協業することで、クリエイティブ開発の実践的なプロトタイプになることを目指します。

今後も電通デジタルと電通は、AIと人間のクリエイターによるさまざまな協働を実現していくことで、顧客企業に、そして社会に、新たな価値を届けてまいります。

〈「AIクリエイターズクラブ」のロゴマーク〉



※このロゴマークは、AIと人間のクリエイターの協働により制作されました。商標登録出願中。

※AI MIRAI について

最先端の AI に関するノウハウと、電通の社内外のネットワークを結集した、AI に特化したプロジェクトチームとして本年 1 月に発足。クリエイティブ・メディア・情報システム・働き方改革など、各領域のプロフェッショナルが結集し、加速する AI のビジネス応用を幅広い視点で推進するために結成されました。

40 名以上のメンバーが情報交換をしながら、それぞれの視点のもと AI の活用を模索・開発し、AI 開発の「実践知」を蓄積。同時に、クライアントの事業成長に直結する実践的な AI ソリューションの提案体制を整えています。また、社外とのネットワーク構築・協業・事業提携にも積極的に取り組み、ソリューションの幅を広げています。

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル 広報グループ

竜野・南口 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp

株式会社電通 コーポレートコミュニケーション局 広報部

湊・升森 TEL : 03-6216-8041

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 AI クリエーターズクラブ事務局

Email : aicr@dentsu.co.jp