

2016 年 7 月 6 日
株式会社電通デジタル

— Marketo × LINE ビジネスコネクト 連携ソリューションの提供開始 —

株式会社電通デジタル(本社:東京都港区、代表取締役 CEO: 大山 俊哉、代表取締役社長 COO: 丸岡 吉人)は、マーケティングプラットフォーム「Marketo (マルケト)」とメッセージ個別配信ツール「LINE ビジネスコネクト」※1 を連携するソリューションを自社開発し、本日から提供を開始します。企業が Marketo 内に蓄積する顧客情報と、自社 LINE アカountの友だち情報を顧客承認のもとで連携させることで、個人単位の属性や行動履歴に即応した LINE メッセージの発信が実現しました。

これまで未対応だった両者の連携により、メール送信には反応しない顧客層に個別の LINE メッセージで行動を促す、また自社ウェブサイト上の顧客アクションをトリガーに LINE メッセージをリアルタイム配信するなど、チャンネルを横断した施策が展開できます。

Marketo のマーケティングプラットフォームは、E メール、SMS、スマホアプリ、広告など多彩なチャンネルを統合し、企業と顧客の関係強化ニーズに対応し続けてきました。一方 LINE はご存じの通り、現代生活者のコミュニケーションに欠かせない個対個のプラットフォームであり、各企業では自社 LINE アカountを通じた直接コミュニケーションの動きが活発化しています。当ソリューションでは、Marketo プラットフォームの各種顧客情報やクロスチャネルでの行動履歴と、LINE ビジネスコネクトの個別配信機能の結合により、「適切なコンテンツ」を「適切な顧客」へ「適切なタイミング」で届けることができます。短期的な販促はもちろん、カスタマージャーニーの各段階に応じた継続的なコミュニケーションを通じ、エンゲージメントの強化と顧客ロイヤルティの向上を支援します。

当ソリューションは Marketo のエコシステムである LaunchPoint※2 の一環として展開しています。また、今回の展開に伴い、当社ではビジネスコネクトアカountの販売も開始します。

当社はデジタルマーケティングプラットフォームの提供、導入支援から PDCA まで一貫したサービスを提供しています。マーケティングオートメーションでの豊富な導入実績や、その中で得た各種テクノロジーのナレッジを生かした自社開発ソリューションを今後も提供してまいります。

※1 LINE ビジネスコネクトは、LINE のシステムと利用企業様のシステム間において、API でメッセージなどの送受信を行うことで、企業とユーザーの 1to1 や双方向のコミュニケーションを可能にするものです。

また、あくまで LINE が担うのは、メッセージなどのデータを双方向に配送する役割です。

※2 LaunchPoint とは、マーケティングソリューションを提供するパートナー企業が Marketo との連携ソリューションを開発・提供するためのプラットフォームです。

LaunchPoint の詳細は、<http://launchpoint.marketo.com/>（英文）をご覧ください。

<会社概要>

- ・社 名：株式会社電通デジタル（英文表記：Dentsu Digital Inc.）
- ・所 在 地：東京都港区東新橋 1-8-1（電通本社ビル内）
- ・資 本 金：4.4 億円
- ・出資比率：株式会社電通 100%
- ・代表取締役：代表取締役 CEO 大山 俊哉
代表取締役社長 COO 丸岡 吉人
- ・設 立 日：2016 年 7 月 1 日（同日より営業開始）
- ・URL:<https://www.dentsudigital.co.jp>

以 上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル 広報担当 小川・中町 TEL:03-6217-7000

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル 担当 渡辺・赤井・川原崎 TEL：03-6217-6060